

АПЕРКОМ

АГЕНТСТВО
ОМНИКАНАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА



КТО МЫ?

Агентство омниканального маркетинга Аперком. Предоставляем сервисы по стимулированию продаж в онлайн и в офлайн каналах. Наша цель – повысить узнаваемость и продажи вашего бренда.



КТО МЫ?



с 2018

года на рынке

100+

Партнеров,
ритейлеров и
производителей

1000+

Реализованных
активностей

НАШИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ – РИТЕЙЛЕРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ:

Яндекс Лавка

СБЕР
МЕГА МАРКЕТ

самокат

СБЕР МАРКЕТ

OZON

лента

ОКЕЙ

МАГНИТ

ЧЕРКИЗОВО
с 1974

РУСАГРО

Сады
Придонья

TATSPIRTPROM
DISTILLERY

Савушкин

HORS' GROUP

BELUGA



КОМАНДА

Нас объединяют единые принципы в работе: ответственность, профессионализм и любовь к делу.

Мы поддерживаем культуру экологичного взаимодействия как внутри команды, так и с нашими заказчиками.

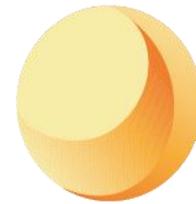




НАША МИССИЯ

Повышать ценность брендов и лояльность покупателей с помощью современных инструментов торгового маркетинга.

Мы применяем нейромаркетинговые технологии, которые позволяют выделить ваш бренд на фоне конкурентов и делают из покупателей амбассадоров вашего бренда.





АПЕРКОМ – ВАШ ПОМОЩНИК В МАРКЕТИНГЕ ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ БРЕНДА В РИТЕЙЛЕ

Ваша компания имеет опыт в продвижении брендов и вы рассматриваете надежного исполнителя маркетинговых активностей:

Продвижение в ритейле офлайн



- Разработка креатива в точках продаж
- Разработка и производство POS материалов
- Оформление категории и торгового зала
- Аренда торгового и холодильного оборудования
- Технический мерчандайзинг
- Инновационные POSm, ароматизация магазинов

Продвижение на маркетплейсах в онлайн



- Мониторинг представленности бренда, цен
- Разработка карточек товара, SEO-оптимизация карточек
- Написание и размещение статей в СМИ, на сайтах и форумах (PR)
- Работа с отзывами
- Размещение баннеров и прочей рекламы на площадках
- Таргетинг (показы рекламы ЦА)



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАБОТЫ В ОНЛАЙН И В ОФЛАЙН РОЗНИЦЕ

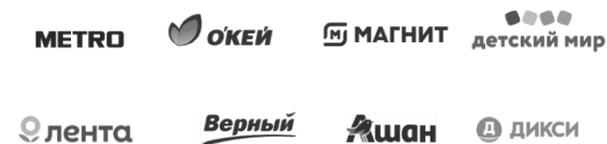


Площадки для продвижения

Онлайн



Офлайн





ВОЗМОЖНОСТИ В РОЗНИЧНОМ РИТЕЙЛЕ

Мы поддерживаем полностью весь процесс трейд-маркетинга – с момента зарождения идеи до ее воплощения и оценки эффективности акции

Для реализации акций есть необходимый ресурс и инструменты

> 100

рекламных инструментов в рознице

100+

специализированных техников

200+

городов РФ
Проектное покрытие

● **Опыт работы с категориями**

FMCG

Табак и алкоголь

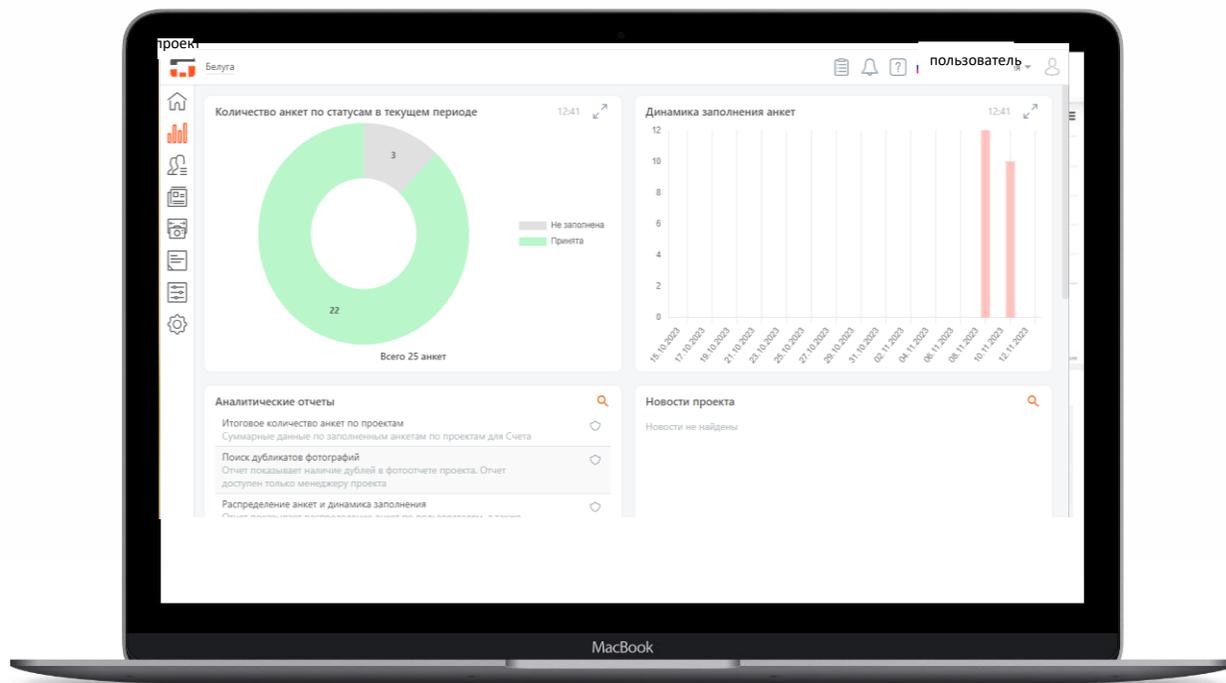
Бытовая техника и электроника

Товары для спорта

- Дизайн POS материалов
- Монтаж и демонтаж POSm
- Хранение и логистика
- Инвентаризация, ремонт и замена POSM и оборудования
- Разработка и производство POSM
- Букинг в торговых сетях
- Онлайн отчётность
- Аренда оборудования



ОНЛАЙН СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРОЕКТОВ В РИТЕЙЛЕ



Необходимая статистика в режиме 24/7



Онлайн отслеживание перемещения грузов и выполнения задач



Заверенные акты о выполненных работах и фотоотчеты



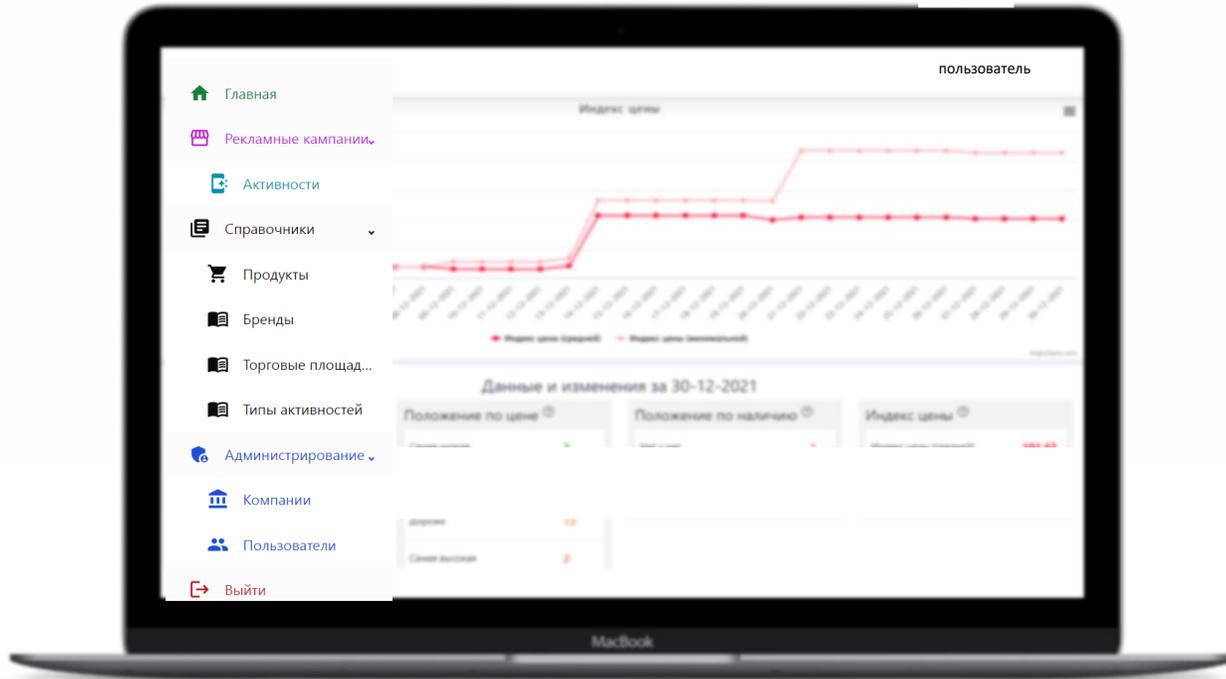
Результаты инвентаризации и ремонта



Фиксация местоположения и времени визита



СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



Облачное хранение данных



План всех рекламных активностей в одном месте

Фильтрация по периодам, площадкам, брендам и т.д.



Загрузка аналитики к каждой компании



Доступ в любое время к аналитике по проведенной РК



Возможность скачать на своё устройство в формате Excel



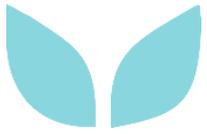
АРЕНДА ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Мы предлагаем организацию дополнительных мест продаж в любой торговой точке

- Подбор оптимального оборудования
- Брендинг
- Логистика и монтаж
- Сервисное обслуживание

В наличии 100+ единиц холодильного и торгового оборудования для проведения торговых акций и рекламных кампаний





НОВЫЙ ВИД POSM С АРОМАМАРКЕТИНГОМ

- До 87% всех покупателей готовы платить больше в ароматизированных помещениях
- У 75% покупателей первое впечатление о бренде создается ароматом
- У 25% покупателей повышается лояльность и доверие к бренду





ВЫ ХОТИТЕ СТАТЬ ЛИДЕРОМ В КАТЕГОРИИ?

Используйте нестандартный подход к POSm

**Максимальный
брендинг ДМП**



**Яркое оформление
входа в категорию**



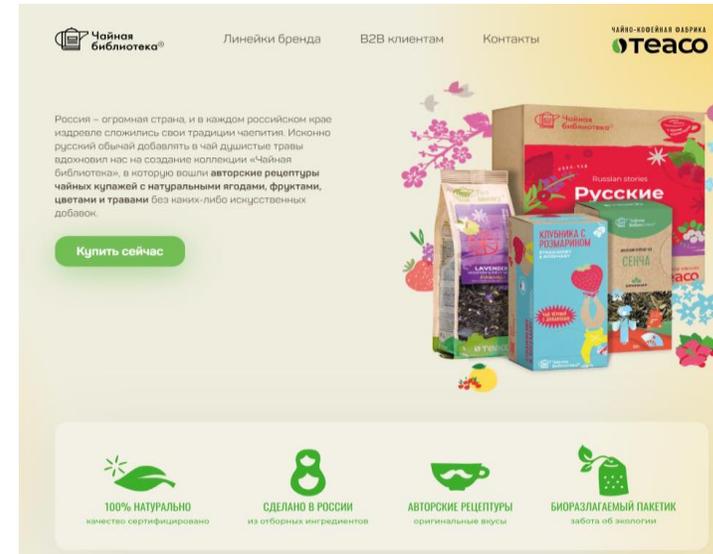
**Нестандартные
шелфбаннеры**





ДИЗАЙН. ОТ ИДЕИ К ИСПОЛНЕНИЮ

- Рекламные баннеры для показов в Интернете
- Лендинг
- Товарные карточки
- Логотип и фирменный стиль
- Презентации для мероприятий
- Рекламные носители (POSm)
- Выставочные стенды
- Фотопривязки





PR ФУНКЦИЯ НА АУТСОРСИНГЕ

Задача PR функции – рост уровня знаний о бренде, формирование имиджа и доверия к нему.

Наша экспертиза:



Постоянная журналистская база **из 100+ контактов** в различных сегментах СМИ



Опыт организации и проведения свыше **100 мероприятий**



Опыт **ведения <100 корпоративных страниц** различных коммерческих и некоммерческих структур



18 лет опыта продвижения коммерческих брендов на российском рынке



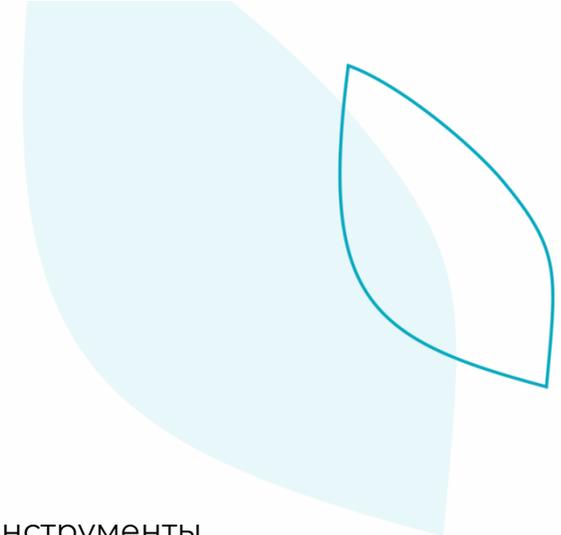
Более 10 000 текстов различных направлений- от постов в социальных сетях до интервью первых лиц крупнейших бизнесов



Опыт организации и сопровождения **более 300 выступлений спикеров** компаний на мероприятиях различного уровня



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ





КЕЙСЫ





РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ

**АПЕРКОМ – ЭТО ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ С ОБОРУДОВАНИЕМ, ВКЛЮЧАЯ МОНТАЖ,
ДЕМОНТАЖ, РЕМОНТ, АУДИТ, ИНВЕНТАРИЗАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ**



100+

специализированных
техников



120+

городов РФ -
проектное
покрытие



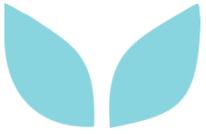
300+

POS единиц в
обслуживании



3000+

Торговых точек
в покрытии



ДЕКОРИРОВАНИЕ А\К ВОРОТ



TELE2



 **РУСАГРО**
группа компаний





ДМП. БРЕНДИНГ ТОРЦОВ



благо



ДМП. ДЕКОРИРОВАНИЕ ПАЛЛЕТ



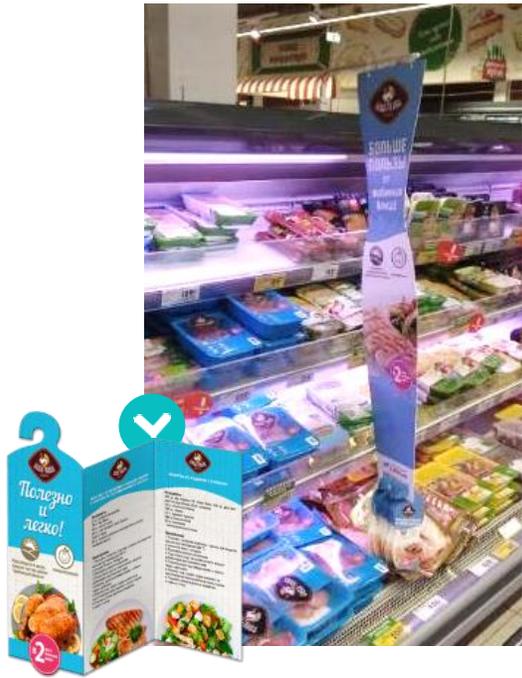


ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ ДМП, НАПОЛЬНЫЕ СТОЙКИ





РАЗМЕЩЕНИЕ ШЕЛФБАННЕРОВ И ШЕЛФТОКЕРОВ



Алкогольная
Сибирская
Группа





ХОЛОДИЛЬНИКИ «ПОД КЛЮЧ»



МИРАТОРГ



1870
АБРАУ-ДЮРСО
РУССКИЙ ВИННЫЙ ДОМ



ПЕТЕЛИНКА



Hochland



КЕЙСЫ

продвижение в онлайн





РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

АПЕРКОМ – ЭТО ИНТЕГРАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ, СОЦСЕТЯХ И ОНЛАЙН СМИ



100+

База крутых специалистов в дизайне, SEO, SMM, PR и таргетинге



>97%

Выполнение KPIs



300+

Реализованных командой рекламных кампаний



1000+

Инструментов в рекламном инвентаре



ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ БРЕНДА ЧАЯ

Цели:

- Стимулирование продаж товара производителя,
- Повышение узнаваемости бренда среди ЦА
- Привлечение дополнительного трафика на маркетплейсы (WB, Яндекс Маркет)

Период: сент. 2020 года – наст. время

Решение:

- Использование различных площадок для показов баннеров (MT, FB, Inst, Директ)
- А/Б тестирование баннеров
- Таргетинг на разные целевые аудитории и запросы пользователей
- Работа с отзывами и с карточками товара
- Анализ и адаптация ценового предложения
- Предоставление сводной аналитики по результатам РК со всеми метриками

Производитель авторского чая



12 руб. Средний CPC

260% Средний ROAS



PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

Цели:

- Стимулирование продаж товаров в промо-период
- Повышение узнаваемости бренда среди ЦА
- Привлечение дополнительного трафика на страничку бренда на сайте «Лэтуаль»
- Расширение «полки» в офлайн магазинах сети

Период: март 2022 года – июнь 2022г.

Решение:

- Использование различных площадок для показов баннеров (MT, РСЯ, Директ, ВК)
- А/Б тестирование баннеров
- Таргетинг на разные целевые аудитории и запросы пользователей
- Работа с выкупами товаров и с отзывами
- Детализация выкупов и анализ результатов РК согласно KPI's

Органическая косметика



11 руб.

Средний
CPC

420% Средний ROAS
(конверсия в покупку)



КОНТЕКСТ И ТАРГЕТИНГ ДЛЯ БРЕНДА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Цели:

- Стимулирование продаж продукта в промо-период
- Повышение уровня знания о бренде и о продукте
- Привлечение дополнительного трафика на маркетплейсы (Ozon, WB, Детский Мир и др.)

Период: дек. 2020 года – 2023г.

Решение:

- Использование различных площадок для показов баннеров (MT, FB, Inst, Tik Tok, РСЯ)
- А/Б тестирование баннеров и рекламных роликов
- Таргетинг на разные аудитории (look-a-like, интересы, соц-дем характеристики)
- Продвижение товара в категории на маркетплейсе, приоритетные показы продукта

Производитель детского питания



600 000 Показов в неделю

350% Средний ROAS (конверсия в покупку)



РАЗРАБОТКА БАННЕРОВ И ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Friso

Натуральные нутриенты
"Легкое пищеварение"

НОВОГОДНИЕ СКИДКИ 20%

Питательные вещества натурального молока. *По сравнению со смесью с большим уровнем гликозидов. Van Lieshout G.A.A., Lambers T.T., Bragt M.C.E., Hastings K.A. Crit. Rev. Food Sci. Nutr. 2020; 60 (4): 2422-2445. <https://doi.org/10.1080/10408398.2019.1644703>. Sheng X.Y., Buitmanabun V., van G.A.A., Parikh P. J Nutr Metab. 2020; ID 1807397. <https://doi.org/10.1155/2020/1807397>. Вязаный продукт молока является лучшим питанием для ребенка. Перед применением смеси необходима консультация специалиста. Смесь Friso Gold 3 предназначена для детей от 12 месяцев. *Технология LockNutri® - это особый процесс производства детской смеси с щадящей термической обработкой молока, которая позволяет максимально сохранить природные свойства молочного белка для его лучшего усвоения ребенком и легкого пищеварения. ООО «ВайлдБерри», Москва, ул. Бауманская, д.73, стр. 2, этаж 9, пом. 1, кв. 104. ОГРН 517746098844.

Friso

ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА

КОМФОРТ 3 в 1:
срыгивания, запоры
и пищеварительные дисфункции

ЕЩЕ -15% В КОРЗИНЕ

FRISO VOM 3 COMFORT для прикармливания вашего малыша. Вязаный продукт молока является лучшим питанием для ребенка. Перед применением смеси необходима консультация специалиста. Смесь Friso VOM 3 предназначена для детей от 6 месяцев. ПАО «Детский мир», 10445, г. Москва, пр-т Маршала Б. 37, стр. 3. ОГРН 10370966100.

Friso GOLD

МАКСИМАЛЬНОЕ СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ СВОЙСТВ БЕЛКА ДЛЯ ЛЕГКОГО ПИЩЕВАРЕНИЯ*

НОВАЯ РЕЦЕПТУРА
СОСТАВ, КАК В БАНКЕ

СКИДКА 20%

С 6 ДО 12 МЕСЯЦЕВ

*По сравнению со смесью с большим уровнем гликозидов. За счет использования технологии LockNutri. Van Lieshout G.A.A., Lambers T.T., Bragt M.C.E., Hastings K.A. Crit. Rev. Food Sci. Nutr. 2020; 60 (4): 2422-2445. <https://doi.org/10.1080/10408398.2019.1644703>. Sheng X.Y., Buitmanabun V., van G.A.A., Parikh P. J Nutr Metab. 2020; ID 1807397. <https://doi.org/10.1155/2020/1807397>. Вязаный продукт молока является лучшим питанием для ребенка. Перед применением смеси необходима консультация специалиста. Friso Gold 2 предназначен для детей с 6 до 12 месяцев. *ООО «ВайлдБерри», 142281, Московская область, г. Подольск, д. Коледино, Территория Индустриальный парк Коледино, в. 6, стр. 1.

Friso

Грудное молоко является лучшим питанием для ребенка. Перед применением смеси необходима консультация специалиста. Смеси предназначены для детей от 6 и от 12 месяцев. *Питательные вещества натурального молока. *По сравнению со смесью с большим уровнем гликозидов. Van Lieshout G.A.A., Lambers T.T., Bragt M.C.E., Hastings K.A. Crit. Rev. Food Sci. Nutr. 2020; 60(4): 2422-2445. <https://doi.org/10.1080/10408398.2019.1644703>. Sheng X.Y., Buitmanabun V., van G.A.A., Parikh P. J Nutr Metab. 2020; ID 1807397. <https://doi.org/10.1155/2020/1807397>. *Технология LockNutri® - это особый процесс производства детской смеси с щадящей термической обработкой молока, которая позволяет максимально сохранить природные свойства молочного белка для его лучшего усвоения ребенком и легкого пищеварения. ООО «ВайлдБерри», ОГРН 10474606244942715, 142181, МО, г. Подольск, д. Коледино, пер. Индустриальный парк Коледино, в. 6, стр. 1



РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА КАРТОЧЕК ТОВАРА, БАННЕРА, ЛЕНДИНГА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЧАЯ

Чайная библиотека® Линейки бренда B2B клиентам Контакты ЧАЙНО-КОФЕЙНАЯ ФАБРИКА teasco

Россия – огромная страна, и в каждом российском крае издревле сложились свои традиции чаепития. Исконно русский обычай добавлять в чай душистые травы вдохновил нас на создание коллекции «Чайная библиотека», в которую вошли авторские рецептуры чайных купажей с натуральными ягодами, фруктами, цветами и травами без каких-либо искусственных добавок.

[Купить сейчас](#)

100% НАТУРАЛЬНО
качество сертифицировано

СДЕЛАНО В РОССИИ
из отборных ингредиентов

АВТОРСКИЕ РЕЦЕПТУРЫ
оригинальные вкусы

БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПАКЕТИК
забота об экологии

Молочный улун

Сертификаты
Контроль вскрытия
Рекомендации по завариванию, история чая
Примечательная упаковка для подарка

ЧАЙНО-КОФЕЙНАЯ ФАБРИКА teasco

Облепиха с черным индийским чаем и грушей

100% натуральный авторский купаж
Заряжает энергией
Повышает иммунитет
Обновляет организм

Черный индийский чай
Дарит бодрость, тонизирует

Ягоды облепихи
Обладают противовоспалительным действием

Яблоко
Способствует окислению

Груша
Укрепляет организм

Облепиха с черным индийским чаем и грушей

Мини-оригинальное вскрытие

Сертификаты
ISO 22000

Рекомендации по завариванию

Прозрачное окошко: видно продукт

teasco

Новые вкусы чая Скидки до 40%

ЧАЙНО-КОФЕЙНАЯ ФАБРИКА teasco

Новые вкусы чая Скидки до 40%

ЧАЙНО-КОФЕЙНАЯ ФАБРИКА teasco

Будем рады
сотрудничеству с вами!



Светлана Сычева,
Партнер по развитию
8-9060489223

