


Юзабилити тестирование сайтов и приложений

Юзабилити-тестирование или UI/UX аудит — проверка удобства интерфейса сайта или приложения для конечного пользователя.


После проведения тестирования мы формируем список рекомендаций, которые помогут сделать платформу более удобной, заметной и эффективной.




Рекомендуем провести аудит, если:

 Пользователи уходят с сайта на конкретной странице

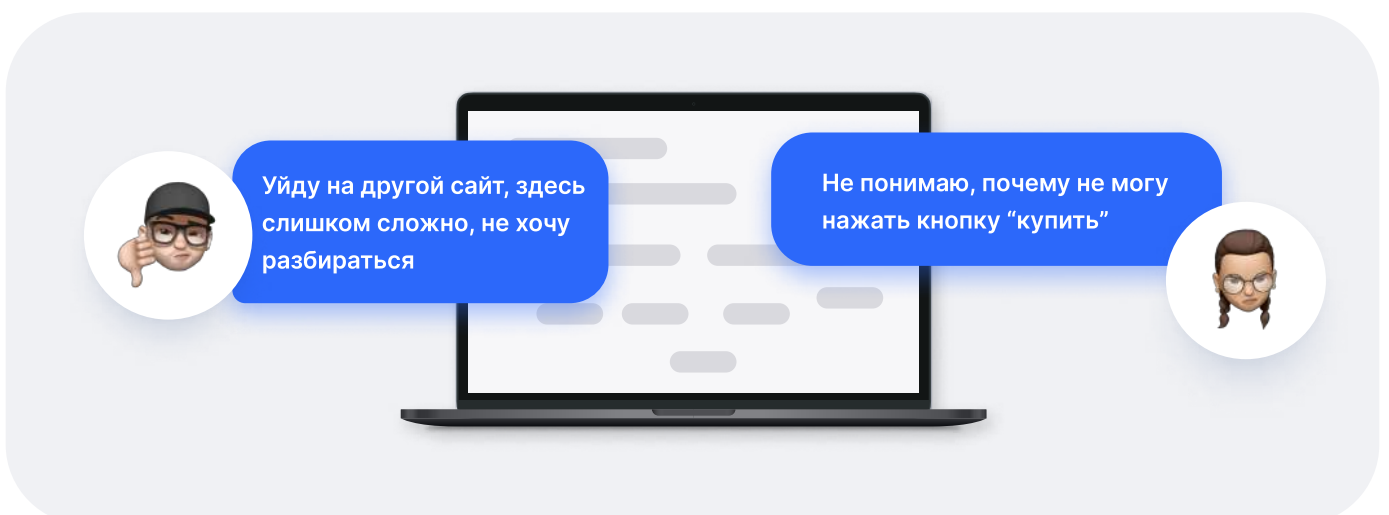
Юзабилити тестирование поможет определить проблему, найти решение, удержать новых и прежних пользователей, повысить конверсию.

 Пользователи не совершают целевых действий

UI/UX-аудит позволит убедиться, что макет дизайна будет понятен пользователю, а опыт использования будет приятным.

 Юзеры не используют продукт так, как вы запланировали

Юзабилити-тестирование проверит, соответствует ли разработанный дизайн продукта вашей первоначальной задумке, и позволит лучше планировать результаты.



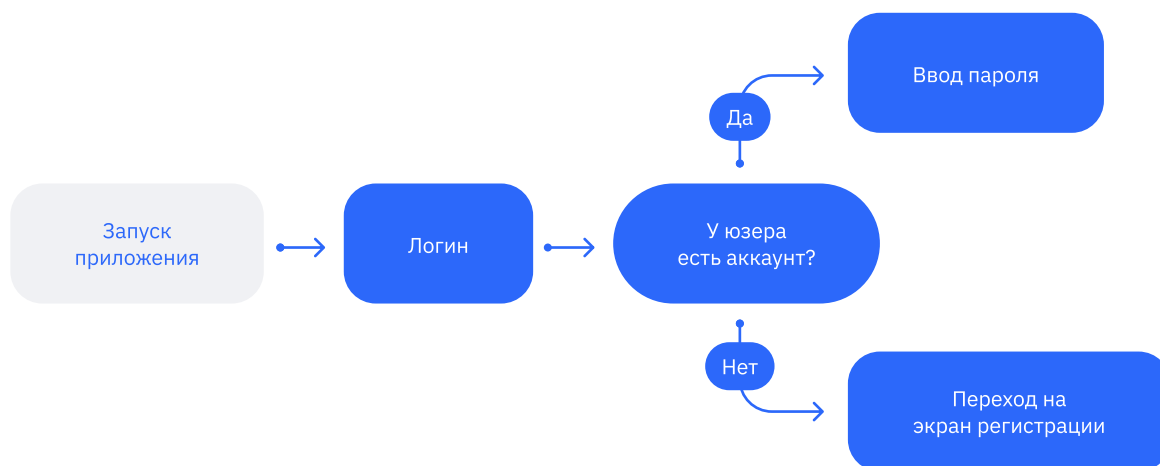
Пример

Вы запустили продукт. Провели SEO-оптимизацию сайта, сделали редизайн или провели активную рекламную кампанию. Вы получили больше посещений сайта. Но вот **количество покупок** — главная цель — **осталось прежним** или вовсе уменьшилось.

Причин этому может быть несколько. Выявить их поможет именно юзабилити-тестирование. Среди часто встречающихся:

1. **Пользователям непонятен интерфейс платформы или отдельной функции** — например, добавления товара в корзину. Поэтому они просто этого не делают и не доходят до покупки.
2. **Пользователи используют продукт не так, как вы задумывали:** не снимают / комментируют / лайкают видео, а просто пролистывают тот контент, который уже есть на платформе.

Данные UI/UX-аудита и их правильное использование могут значительно улучшить user flow (путь пользователя на платформе), **сделать его удобнее для пользователей**. Например, можно сделать дизайн продукта и основного действия более интуитивным.



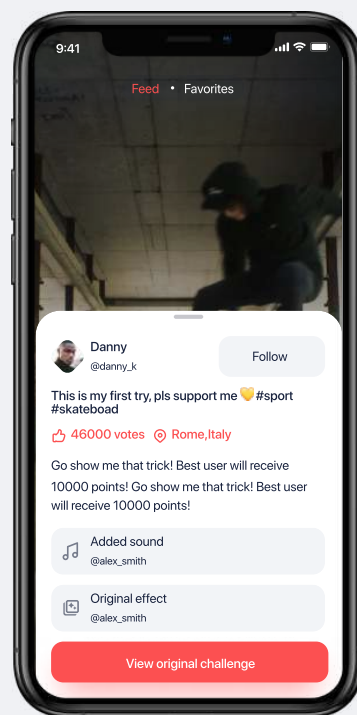
Вот, как мы реализовали это в Challenge the Globe – приложение для проведения видеочелленджей типа Ice Bucket Challenge. В нём пользователи создают необычные задания и выполняют их на спор.

Пользователем было непонятно, как отвечать на челленджи других пользователей, а мы объяснили.

Было



Стало



Вашему продукту нужен UI/UX-аудит, если:

- 🎨 Вы хотите создать консистентный и удовлетворяющий современным тенденциям рынка продукт
- 💰 Вы хотите получать стабильный доход от постоянных клиентов
- 😍 Вы хотите привлекать и удерживать новых пользователей

Когда проводить аудит?



Мы рекомендуем проводить аудит на начальных стадиях подготовки интерфейсов — то есть ещё до передачи в разработку.

Чем раньше вы обнаружите проблему, тем дешевле будет её устранить. Это поможет сократить расходы на повторную разработку с учётом обновлённых рекомендаций и требований, а пользователи сразу получат качественный выверенный продукт.

Но провести юзабилити-тестирование можно и в любое другое время — например, **после больших изменений в интерфейсе** или просто для повышения эффективности продукта.

UI/UX-аудит в Фора Софт

Процесс проведения юзабилити-тестирования в Фора Софт выглядит так:



Протестируем платформу и составим рекомендации

- Проверим платформу на соответствие основным UI/UX-паттернам.

У нас есть чек-листы на все основные виды функциональностей (например, лендинг, регистрация и т.д.), а также на все основные виды элементов — например:

- удобно ли пользоваться платформой на разных разрешениях экрана
 - поймёт ли пользователь, куда ему нужно нажать, чтобы совершить то или иное действие
 - сможет ли быстро понять, на какой странице находится, если отвлечётся, а затем вернётся назад
 - легко ли ему будет попасть на предыдущую страницу
- Проверим продукт на разных платформах и девайсах.

Важно точно знать, как выглядит ваш продукт на устройствах вашей аудитории. Если страницы отображаются некорректно, вы потеряете пользователей и, как следствие, процент покупок. Например, на неполном экране кнопка покупки смещается в сторону, и долистать до неё (= совершить покупку) невозможно.

Чтобы этого избежать, в нашем распоряжении есть огромная база устройств для тестирования. Среди них — ряд физических девайсов в компании (Android, iOS, Windows, MacOS, и другие) и лицензия Browserstack. В неё входят более 3 000 девайсов и браузеров.

- **Проведём интервью фокус-групп.**

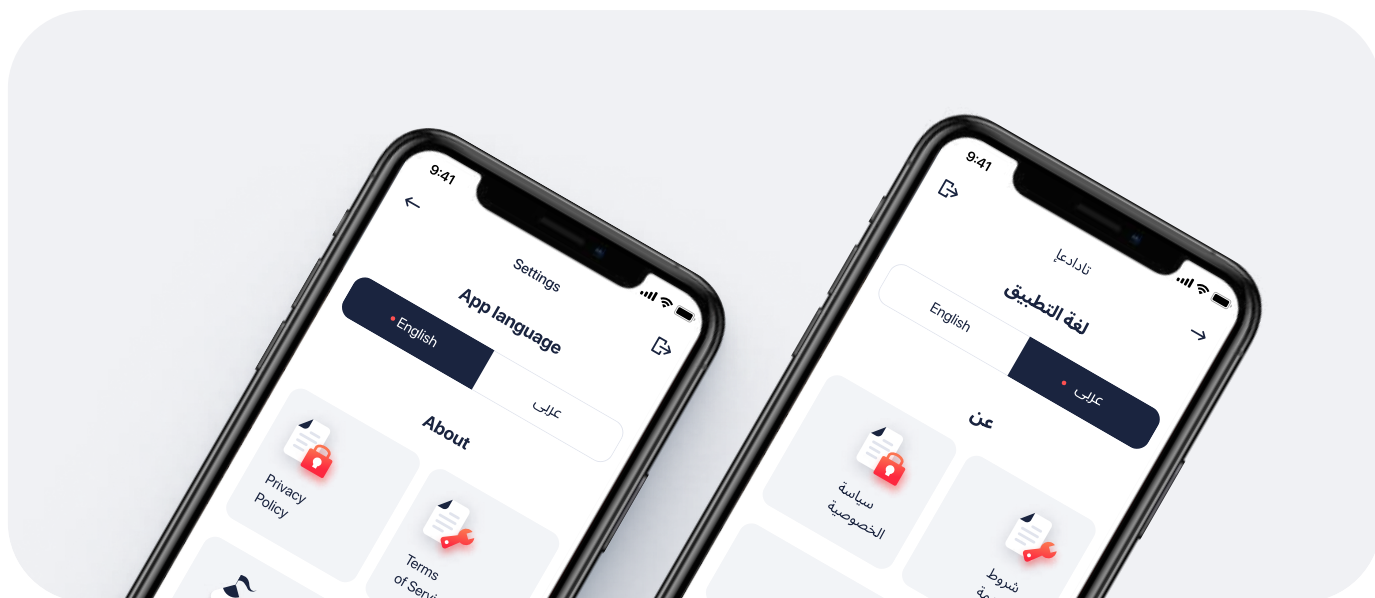
Юзабилити-тестирование проводится на существующих или потенциальных пользователях продукта, которые входят в его целевую аудиторию. Чтобы выявить 85% проблем интерфейса, достаточно провести юзабилити-тестирование на фокус-группе из 8 представителей ЦА платформы.

- **Проанализируем статистику из Google Аналитики.**

Составим рекомендации по улучшению статистики полезных действий будь это количество регистраций или покупок подписки. Если системы аналитики и отслеживание полезных действий на сайте не настроено, настроим сами.

- **Проверим локализацию.**

Локализация — это то, как хорошо продукт адаптирован к особенностям страны или региона с точки зрения культуры и языка. Например, для арабских стран информацию необходимо логически размещать справа налево. Подстраивание языка приложения под страну, из которой юзер его использует — пример локализации, с которым вы точно сталкивались сами.



Если платформа ещё не запущена, то протестируем дизайны

На визуальную составляющую, юзабилити, производительность (оптимизацию) и консистентность — насколько логичен и последователен дизайн вашего продукта.

Мы оценим дизайн ещё до его непосредственной реализации и сможем предложить готовое решение на замену недостаточно эффективным элементам интерфейса.



Когда тестирование завершено, мы собираем отчёт по его результатам. На основе полученных данных **составляем список рекомендаций** и предлагаем **готовое решение по улучшению** вашего продукта.



Вы можете внести изменения в макеты сами или доверить это нашим дизайнерам.

Они работают в плотной связке с тестировщиками, а это значит, что все изменения будут протестированы, а кейсы — тщательно проработаны.



Разработчики смогут сами реализовать обновлённые решения.

За счёт тесной работы и с тестировщиками, и с дизайнерами, сделать это они смогут наиболее корректно.

Сколько времени занимает и сколько стоит проведение UI/UX-аудита?

Время на проведение юзабилити-тестирования зависит от сложности продукта. Примерные ориентиры — от 40 до 80 часов на QA-инженера.



Заполните бриф

Расскажите пару слов о вашем проекте. Это поможет нам лучше подготовиться к первой встрече с вами и уделить больше времени деталям. А затем в течение недели подготовим оценку по стоимости и срокам. Это бесплатно.

 [Заполнить бриф](#)

Если у вас остались вопросы

Или вы хотите обсудить ваш проект
и стоимость тестирования / разработки

[Оставьте заявку на сайте](#)

Или напишите нам на почту с пометкой
“Юзабилити тестирование”

info@fora-soft.ru



Или созвонитесь с нашим
директором по продажам Вадимом

+7 (911) 236-51-91

Мы ответим в течение 24 часов (кроме выходных сб, вс)

