**Бриф на продвижение**

**1.Информация о клиенте**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | **Название компании**Форма собственности, подструктура или бренд, название |  |
| 1.2 | **Сфера деятельности компании** |  |
| 1.3 | **Основной продукт** Услуги, товары |  |
| 1.4 | **Адрес**Фактический адрес офиса, представительства |  |
| 1.5 | **Лицо принимающее решение**ФИО, должность, эл. почта, телефон |  |

**2. Информация по сайту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | **Домен сайта** |  |
| 2.2 | **Хостинг-провайдер**Компания, предоставляющая услуги хостинга |  |
| 2.3 | **Возраст домена** |  |
| 2.4 | **Тип сайта**Корпоративный, интернет-магазин, информационный портал, промо-сайт, сервис |  |
| 2.5 | **Продвигался ли сайт ранее**Где и кто продвигал |  |
| 2.6 | **Конкурентное преимущество**Наличие уникального торгового предложения (УТП), отличительная особенность |  |

**3. Продвижение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | **Цель продвижения**Увеличение посещаемости сайта, высокие позиции в поиске, увеличение продаж, узнаваемость бренда |  |
| 3.2 | **Целевая аудитория**Физ. лица: пол, возраст, соц. статус, образованиеЮр. лица: малый/средний /крупный бизнес, сфера деятельности и т.п. |  |
| 3.3 | **Целевая география**Страна, регион, город |  |
| 3.4 | **Сайты конкурентов**Ссылки на сайты основных конкурентов. |  |
| 3.5 | **Слова и словосочетания (поисковые запросы), по которым планируется продвигать сайт** | Высокочастотные запросы:Среднечатотные запрос:Низкочастотные запросы: |
| 3.6 | **Какие поисковые системы будут задействованы**Яндекс, Google, Begun, myTagret и т.д. |  |
| 3.7 | **Предполагаемый бюджет**Ежемесячный, ежеквартальный, годовой |  |

**4. Используемые сервисы и технологии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | **SEO-оптимизация**Внешняя, внутренняя оптимизация |  |
| 4.2 | **Баннерная реклама**Площадки или сервисы, сайты  |  |
| 4.3 | **Медийная реклама**Носитель (аудио, видео) |  |
| 4.4 | **Тематическая рассылка**Рассылка по своей клиентской базе, сервисы рассылки |  |
| 4.5 | **SMM (продвижение в соцсетях)**Наличие групп, модерация |  |
| 4.6 | **Регистрация на сайтах-каталогах и "досках"**Тематические каталоги, доски объявлений |  |
| 4.7 | **Настройка ретаргетинга (ремаркетинга)** |  |
| 4.8 | **Статейное продвижение**Блоги, форумы, электронные СМИ |  |

**5. Комментарии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | **Дополнительные комментарии**Участие в выставках, сертификаты, награды, конференции, промо-акции |  |

**Дата заполнения клиентом:** «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.