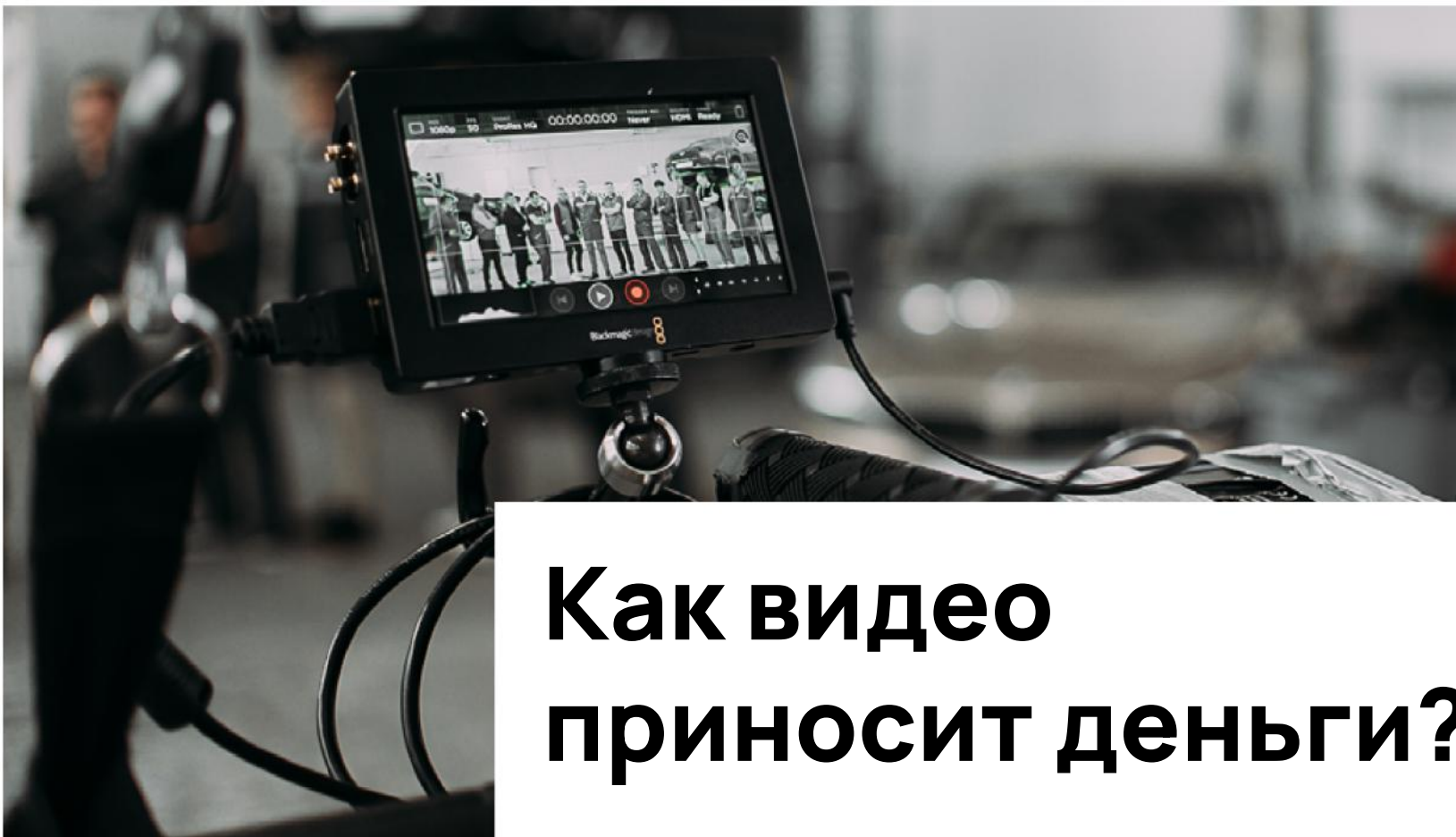




ИНИШЕВ БОЯЗИТОВ

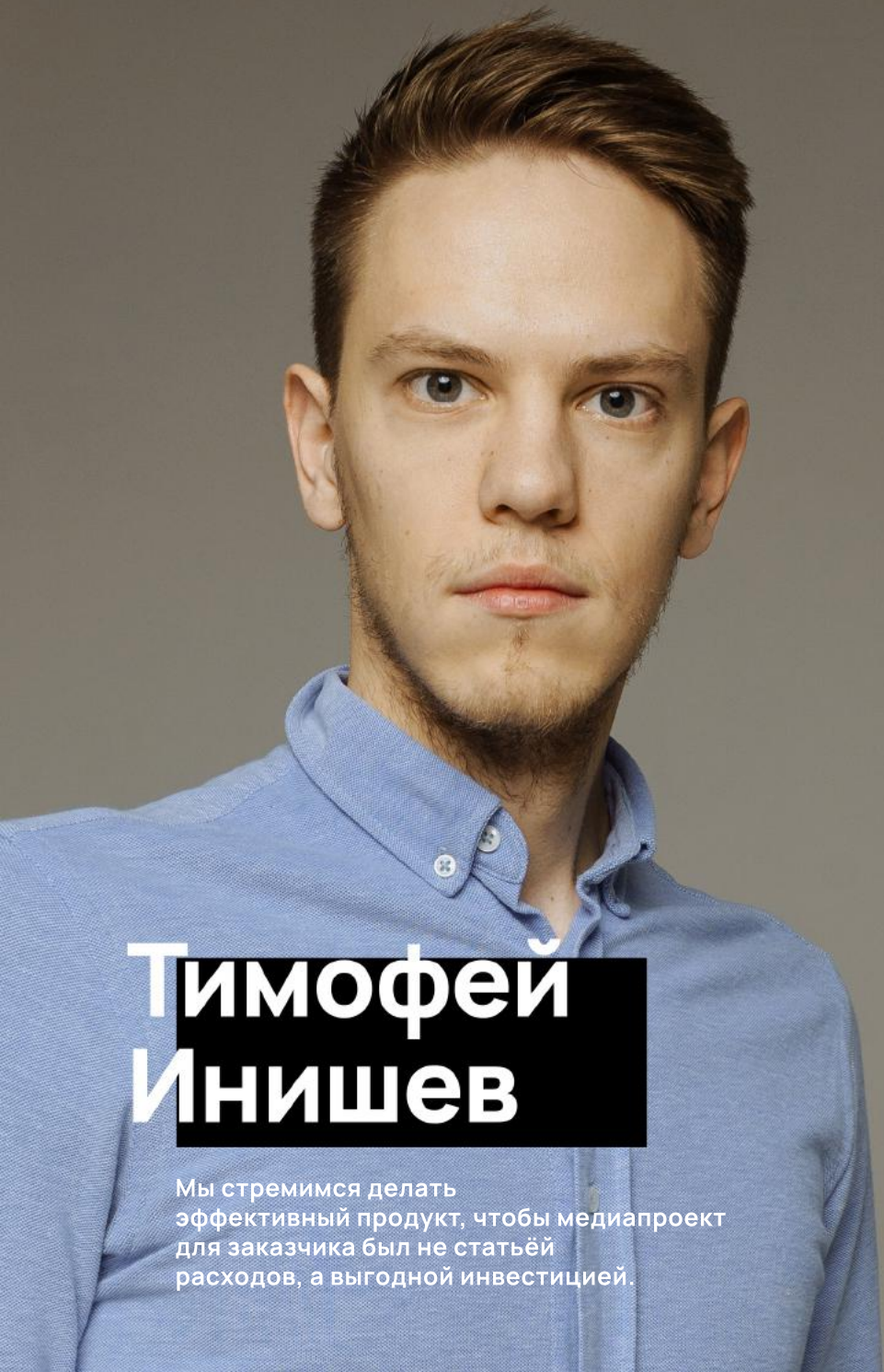
МАРКЕТИНГ-КНТ



Как видео приносит деньги?

Мы – видеопродакшн полного цикла в Самаре.

Создаем видео под ключ: от сценария до продвижения.



Тимофей Инишев

Мы стремимся делать эффективный продукт, чтобы медиапроект для заказчика был не статьёй расходов, а выгодной инвестицией.



Альберт Боязитов

Стараюсь следить за федеральными трендами в сфере медиа и реализовывать лучшие практики в нашем регионе.



Один из наших ключевых клиентов – Поволжский банк ПАО Сбербанк, охватывающий 7 регионов РФ.

Мы покрываем широкий спектр задач в сфере медиа для Поволжского банка:

- Разработка с нуля и **реализация креативных проектов;**
- Обеспечение фото и видеосопровождения мероприятий банка **и с земли, и с воздуха;** тренинги, лекции, спортивные соревнования, праздники;
- Сопровождение по сложным, неочевидным и трудоёмким задачам в сфере фото и видео.

Регулярные спецпроекты:

– **Привет, Поволжский!** – еженедельные новости о событиях, сотрудниках компании, позволяющие большой команде Поволжского банка быть в едином информационном поле;

– **#БЛИЦ** – интервью с вступившими в новую должность руководителями Поволжского банка, знакомящие сотрудников с новыми начальниками.

Зелёный марафон 2021 в наших объективах:

- 8 городов Поволжского банка
- 11 видеооператоров, включая съёмку с воздуха
- 10 репортажных фотографов
- монтаж SDE-ролика в ходе мероприятия

более **30** терабайт фото- и видео контента отснято с 2018 года





Рекламный ролик **ХОККУ**

Чтобы выиграть Пальмовую ветвь, необходимо **яркое презентационное видео**. Чтобы оно с наилучшей стороны раскрыло концепцию ресторана и запомнилось зрителям и жюри.

Задача

Ролик подготовлен в рамках участия в конкурсе «Пальмовая ветвь» **среди ресторанов по всей России**. Чтобы взять номинацию, нужно отразить в ролике все особенности концепции ресторана, внедрить в сценарий TikTok-блогера и уместить съёмки в 3 смены

Сроки

30 дней

Результат

«Пальмовая ветвь. Выбор гостей» в номинации «Гастроэкспаты»

Над проектом работали

13 человек из съёмочной группы

50 человек массовой

более **20** сотрудников ресторана

нажмите, чтобы открыть видео

СМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТ



В главной роли снялась звезда TikTok с **1,4 млн подписчиков** @natalie_gurmanova

Герои “Южного Города”

Задача

Показать через истории **выдающихся жителей «Южного Города»** привлекательность микрорайона, удобную инфраструктуру и наличие всех условий для развития личности, занятий спортом, творчеством

Решение

Для начала, мы провели телефонные интервью со всеми участниками проекта, после чего написали сценарии для роликов про каждого героя. После согласований приступили к съёмкам и монтажу.

Результат

Видеомаркетинг в действии. Такие видео «продают» продукт лучше всего. Это не прямая реклама «в лоб».

Это реальные истории, которые трогают за душу, которые добираются до самого сердца. После таких историй хочется творить, свершать, достигать, любить и жить... в Южном городе.

4 ролика

4 ролика

более
3000
просмотров
в социальных сетях

Герои

ВИТАЛИЙ ТЕНЬКИН

Чемпион мира по тхэквондо

ИРИНА ЕЛИЗАРОВА

Хореограф в образовательном центре «Южный город»

ТАТЬЯНА КУЛИКОВА

Чемпионка России по волейболу, тренер первой категории

ДМИТРИЙ МОРЩИН

Тренер первой категории по велоспорту

КРИСТИНА ГНАТЮК

Мастер спорта международного класса по художественной гимнастике

НАТАЛЬЯ ПОПОВА

Директор Академии Ирины Винер в Самаре

нажмите, чтобы открыть видео

**СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ**





Открытки губернатора Самарской области

Задача

Показать богатую историю губернии, передать общие ценности, которые бережно хранятся и передаются из поколения в поколение.

Решение

Были разработаны поздравительные открытки с изображениями 4-х исторических отрезков на лицевой стороне: дореволюционное время, ВОВ, 70-е годы и наши дни. На обороте открыток был QR-код, при наведении на который на мобильном устройстве начинал проигрываться ролик, повествующий о том, как отмечали Новый год в Самарской губернии в разные времена.

более
20 человек
работали
над проектом

Для исторической достоверности все художественные решения курировал учёный-историк, экскурсовод, краевед Глеб Алексушин. В качестве локаций использовались площадки Дома-музея В.И. Ленина, музей Эльдара Рязанова, также была «с нуля» создана локация под 70-е годы.

нажмите, чтобы открыть видео

**СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ**



Результат

В конце декабря 2021 года в преддверии празднования Нового года жители по всей Самарской области получили в почтовые ящики поздравительные открытки.

было разослано

1 689 374

открытки



Елена Поталова

Благодарю за чудо поздравление! Очень интересная идея) и красивая открытка! Всех с наступающим НОВЫМ годом! РАДОСТИ и СЧАСТЬЯ! 🎄👨👩👧👦🍷🥂



Татьяна Баркова

ОГРОМНОЕ СПАСИБО ЗА ТАКОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ! Как летит время 😊 Теперь можно собраться за одним столом даже тогда, когда далеко друг от друга физически, НО ДУШОЙ ВСЕ МЫ - ВМЕСТЕ! 🍷 Хочется пожелать всем в НОВОМ ГОДУ - ЗДОРОВЬЯ, МИРА, ЛЮБВИ, УВАЖЕНИЯ ДРУГ К ДРУГУ, ВЗАИМОПОНИМАНИЯ! И ЗНАЙТЕ - МЫ СИЛЬНЫ ТОЛЬКО



Александра Краева

Какие хорошие слова! Удивительное поздравление! Спасибо! ❤️ Всех с наступающим Новым годом! Здоровья, землячки!!!



Задача

Снять ролик-поздравление ко Дню рождения компании от **Волжского округа, не мешая работе магазинов**

Решение

Предварительно согласовав сценарий и раскадровку, мы запланировали и провели съёмку в **2 ночные смены с 11 вечера до 6 утра.**

Результат

Корпоративные ролики с участием сотрудников всегда помогают сплотить коллектив для достижения новых высот. Нам остаётся только этому **поспособствовать.** Мы получили большое **количество положительных отзывов** после просмотра ролика на мероприятии.

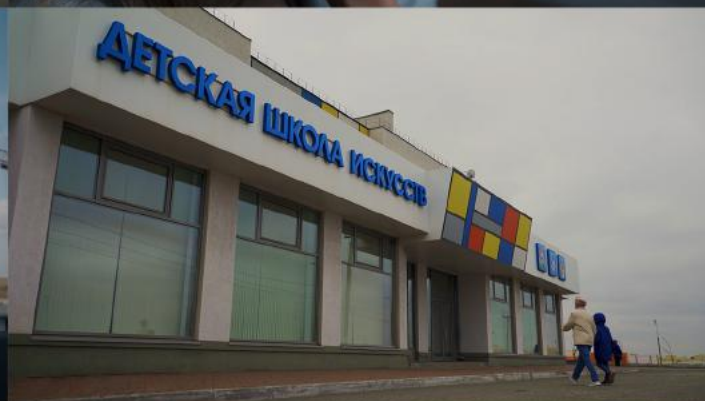
2 ночные смены

5 актёров

нажмите, чтобы открыть видео

СМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТ





Задача

Снять рекламный ролик для трансляции на ТВ и в соцсетях, презентующий **новый жилой квартал от застройщика "Кошелев-проект"**

Решение

Мы постарались **по максимуму раскрыть преимущества микрорайона** и возможности его инфраструктуры. Съёмки длились **2,5 смены, включая съёмки из автомобиля на ходу и подводные съёмки.**

Результат

Рекламный ролик используется для размещения в социальных сетях, таргетированной рекламе, **на интерактивных фасадах по городу и в офисах продаж.**

14 актёров **6** локаций

нажмите, чтобы открыть видео

**СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ**





Совместно с Министерством спорта Самарской области и Центром спортивной подготовки с 2020 года мы выпускаем видеоблог «СпортКоманда63».

Задача

При участии **титованных атлетов региона** отразить разнообразность и многогранность современного спорта, показывая красоты Самарской области и активную физкультурную жизнь губернии.

Решение

В проекте мы помогаем профессиональным спортсменам освоить публичную **профессию блогера**. Они знакомятся с самыми разнообразными спортивными мероприятиями и дисциплинами: **сноубайтинг, паркур, дайвинг, парапланеризм и многими другими.**

Результат

17 более
роликов **150 000**
просмотров в социальных сетях
и YouTube

Герои

ИРИНА ЗАБЛУДИНА

Мастер спорта России международного класса по дзюдо, участница Олимпийских игр, тренер

МИХАИЛ МЕЛЬНИК

Заслуженный мастер спорта России по прыжкам на батуте

АНАСТАСИЯ КОНКИНА

Заслуженный мастер спорта России по дзюдо

ИЛЬЯ ФРОЛОВ

Заслуженный мастер спорта России по современному пятиборью

СОФИЯ ЕВДОКИМОВА

Мастер спорта России по фигурному катанию на коньках

нажмите, чтобы открыть видео

СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ





Анимационный ролик СГЭУ

Подробное презентационное видео для абитуриентов о том, что их ждет в будущем, если они поступят в СГЭУ. Поэтапный рассказ о каждом периоде в жизни студента с момента поступления.

Задача

Изложить **информацию из объёмной презентации** о преимуществах СГЭУ в виде анимационного ролика

Решение

Для начала мы создали двух персонажей-студентов вместе с художниками. Далее отрисовали все локации и приступили к анимации. Некоторые локации отрисовывали **по реальным фотографиям университета**

Отрисовано
с нуля

14
персонажей

12
локаций

Результат

Видеоролик используется для адресного показа учащимся 11 классов на мероприятиях в школах, социальных сетях, в таргетированной рекламе, трансляции в приемной комиссии СГЭУ.

нажмите, чтобы открыть видео

СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ



Boomerangme



BoomerangMe – IT-стартап родом из Самары, позволяющий любому бизнесу выпускать электронные бонусные карты и добавлять их в Apple Wallet и Google Pay.

Задача

Раскрыть с помощью видеоконтента широту возможностей сервиса.

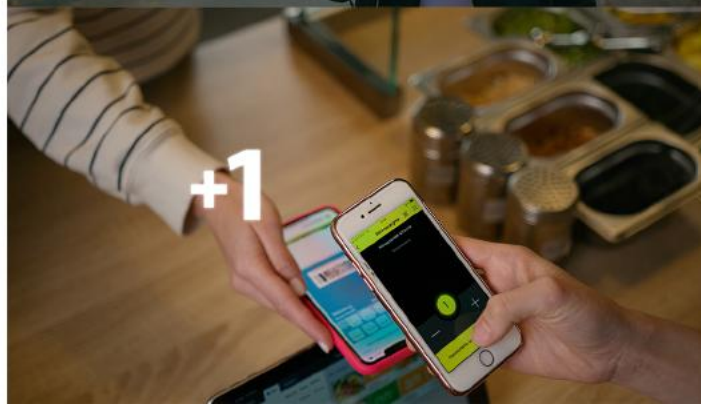
Решение

В первом ролике мы **отразили главные преимущества сервиса** и показали процесс добавления карты в кошелек и применения её на кассе ресторана.

Для этого мы изготовили много **графики**, подготовили интересную локацию и сделали **перевод ролика на разные языки** для международного рынка.

нажмите, чтобы открыть видео

**СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ**





МАРИЯ ЗАЙЦЕВА, 26 ЛЕТ
КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ: 8
ПОСЛЕДНЯЯ ПРОЦЕДУРА: КОРРЕКЦИЯ БРОВЕЙ
БАЛАНС: 2 500 БАЛЛОВ



Boomerangme



В процессе общения стартапа с клиентами выяснилось, что бизнесы в сфере бьюти с успехом создают свои бонусные программы и генерируют больше выручки. Чтобы поддержать рост направления, мы сняли второй ролик в салоне красоты.

Также мы улучшили графику и поработали со стилем и цветовой гаммой. Визуал в ролике полностью отражает брендбук бьюти-направления BoomerangMe.

Аналогично первому ролику сделали перевод на несколько языков

Результат

400000\$

первый раунд инвестиций в BoomerangMe

нажмите, чтобы открыть видео

СМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТ



Реклама автоцентра «Хайвэй»

нажмите, чтобы открыть видео

**СМОТРЕТЬ
РЕЗУЛЬТАТ**



Автоцентр Highway - автосервис в Самаре. Специализируется на премиум-авто и работе с крупными организациями.

Упаковка

Вместе с заказчиком выписали все тезисы о компании: преимущества, услуги, достижения в бизнесе и знаковых клиентов. Написали сценарий, раскадровку и разработали план съёмок.

Монтаж, сдача проекта, продвижение

14 дней **монтажа, графики, цветокоррекции и звукорежиссуры.** Сейчас готовим видео к рекламе в Instagram, YouTube и на сайте автоцентра. После просмотра видео зритель будет переходить на посадочную страницу и оставлять заявку. После чего клиента подбирает отдел продаж автосервиса.

Мы **полностью курируем** процесс внедрения видеоролика в рекламные инструменты автоцентра, а не просто передаём видео на флешке.

Над проектом работали 9 человек

1. Продюсер/режиссёр
2. Оператор
3. Звукорежиссёр
4. Гафер/техник
5. Актёр
6. Монтажёр
7. Фотограф
8. Ассистент оператора
9. Звукооператор



Аэросъемка

Наша студия реализовала более

120

проектов с использованием квадрокоптера.

Снимаем видео в разрешении

4K

и делаем фото с разрешением 4000x3000 в формате Adobe DNG RAW

Основные направления аэросъемки:

- Фото- и видеосъёмка мероприятий
- Фото и видео производств и предприятий
- Сопровождение этапов строительства недвижимости

А также:

- Строительная компания «Лидер»
- ПАО «Т ПЛЮС»
- Департамент экономического развития г. Самара
- Департамент культуры, туризма и молодежной политики г. Самара
- Кувалда.ру
- Больница им. Середавина
- ЭТМ

Среди знакомых мероприятий:

- Освещение реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»
- Проекты министерства спорта и министерства экономического развития Самарской области
- Чемпионат мира по футболу 2018
- Освещение молодёжного форума «iВолга» на протяжении 4 лет
- Внутренние проекты для Поволжского Сбербанка



Решаем разные задачи

Владеем широким спектром подрядчиков по разным направлениям: от специалистов по пародиям на музыкальные клипы до разработчиков чат-ботов.

Сотрудничаем с подрядчиками из самых разных сфер:

- предоставляем свою базу подрядчиков по фотосъемке,
- база режиссеров,
- база локаций.

А также:

- пишем сценарии
- генерируем идеи
- делимся позитивом и просто душевно общаемся :)

Из чего складывается цена?

Из чего складывается цена на примере конверсионного видео для сайта и рекламы в социальных сетях

4.2%
АКТЕРЫ

4.7%
ЛОГИСТИКА

ПРОДАЮЩИЙ
5.3%
СЦЕНАРИЙ

СЪЕМОЧНОЕ
11.6%
ОБОРУДОВАНИЕ

РЕЖИССУРА
12.6%
ПРОЕКТА

ПОСТ-
26.9%
ПРОДАКШН **

СЪЕМОЧНАЯ
34.7%
КОМАНДА *

ПРОДАЮЩЕЕ
100%
ВИДЕО

* Оператор, администратор, гаффер, менеджер проекта, звукорежжисер, гример

** Монтаж, цветокоррекция, отрисовка анимации, сведение звука

Включаемся в ваш проект на любом этапе

1

**СОВСЕМ НЕ ЯСНО
ЧТО ДЕЛАТЬ**

расскажем и покажем варианты
продвижения для вашей компании

2

**УЖЕ ЕСТЬ МЫСЛИ
ЧТО СНЯТЬ**

сделаем вместе

3

**СНЯТЬ НУЖНО БЫЛО
УЖЕ ВЧЕРА И СРОЧНО
ЗАПУСКАТЬ В РЕКЛАМУ**

сделаем максимально оперативно

4

УЖЕ СНЯЛИ ВИДЕО

но вы хотите заменить его
на более эффективное, либо
улучшить параметры

Наши постоянные клиенты – лидеры в своих нишах



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



ДРЕВО



МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мы делаем качественно и не косячим поэтому наши клиенты
работают с нами постоянно

 **КОШЕЛЕВ**
ПРОЕКТ



МИНИСТЕРСТВО
ТРАНСПОРТА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



Boomerangme



ИНИШЕВ БОЯЗИТОВ

Почему наше видео продает?

МЫ VS ВИДЕОГРАФЫ

Стабильно эффективный продукт

Непредсказуемый результат

Любые форматы продающих видео

Узкий профиль типов видео

Команда профессионалов
каждый в своей сфере

Низкое качество, человек-оркестр

Оговариваем сроки заранее
и **делаем видео без просрочек,**
благодаря возможности
одновременно вести до 10 проектов

Невозможность делать несколько
проектов одновременно,
ваше видео может встать в очередь
на месяцы

Официальный договор

Отсутствие гарантий по времени
и объему работ

Выгодно

Дешево

Почему наше видео продает?

МЫ

VS

АГЕНТСТВО

Прямой заказ **с ясным бюджетом**

Заказывают у субподрядчиков
подешевле, наценка от 30% и выше

Креативный продюсер **на контакте**
с вами постоянно: от сценария до
сдачи готового проекта

Сложная структура – сложности
в коммуникациях

Задача – снять видео,
которое выполняет задачу

Задача – снять видео

Выгодно

Дорого



ibprod.ru

Тимофей Инишев

+7(927)297-02-44
tim@inischev.ru

Альберт Боязитов

+7(927)606-77-24
albert@boyazitov.ru