

— помогаем брендам расти и меняться

starta

AGENCY OF агентство
MARKETING & VISUAL маркетинговых и визуальных
COMMUNICATION коммуникаций

— www.starta.ru

01

DIGITAL

стратегия



СБОР ИНФОРМАЦИИ

Постановка целей по методологии SMART.

Цель должна быть в количественных показателях, с обозначенными сроками реализации и реально достижимой.

Для анализа текущей ситуации необходимы доступы:

- + FTP/SSH
- + админке сайта
- + хостингу
- + Я. Метрике
- + Я. Вебмастеру
- + Я. Справочнику
- + Google Analytics
- + Google Search Console
- + Google My Business

АНАЛИЗ

текущей ситуации в бизнесе

Анализ на основные фильтры поисковых систем:

- + Баден-баден (заспамленность текстов)
- + Минусинск (множество ссылок на сайт)
- + Аффiliate (наличие сайтов-близнецов)

Детальный анализ сайта

Проводится по 80 различным факторам сайта, которые включают в себя:

- + Качество вёрстки сайта
- + Технические аспекты
- + Коммерческие факторы
- + Юзабилити сайта
- + Поведенческие факторы сайта

Данные факторы влияют на выдачу сайта в поисковых системах, удобство пользования, а, следовательно, на конверсию сайта в продажи.

Аудит рекламных кампаний в Я.Директ, Google Ads и социальных сетях.

Анализ иных аспектов бизнеса:

- + Репутационные факторы
(аудит основных отзовиков на наличие негативных отзывов)
- + Социальные факторы
(присутствие и активность в социальных сетях)

Анализ конкурентов и рынка в интернете:

- + Мониторинг топ-20 выдачи по ключевым запросам
- + Изучение выдачи в других регионах на предмет понимания какие модули, компоненты и технологии используют конкуренты для того, чтобы быть в топ-20.

РАЗРАБОТКА

стратегии продвижения

на основе анализа ситуации, экспертной оценки, потребностей бизнеса и обозначенного маркетингового бюджета.

Формирование отчета, в котором описан перечень проблем и способ их решения

Стратегия развития бизнеса с помощью digital-инструментов, сроком на 6 либо 12 месяцев

- + Формирование семантического ядра для последующего SEO-продвижения:
 - Сбор
 - Кластеризация
 - Формирование перечня работ по диаграмме Ганта, включающие в себя доработки сайта
- + Формирование стратегии по контекстной рекламе
 - Медиаплан с двумя вариантами реализации (с доработками сайта и без)
- + Формирование стратегии продвижения в социальных сетях
 - Контент-план
 - Медиаплан
- + Иные рекомендации

СТОИМОСТЬ И СРОКИ

Общий срок выполнения всех работ –
от 20 до 30 рабочих дней

Стоимость: от 48 000 ₹