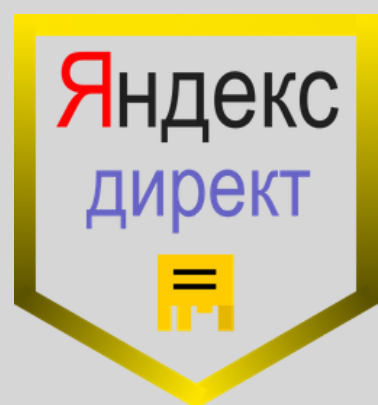


leador

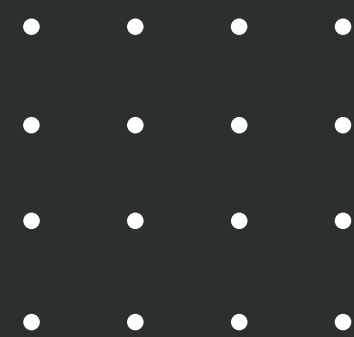
# Контекстная реклама



Получайте заявки с рекламы  
в Яндекс.Директ и Google Ads.



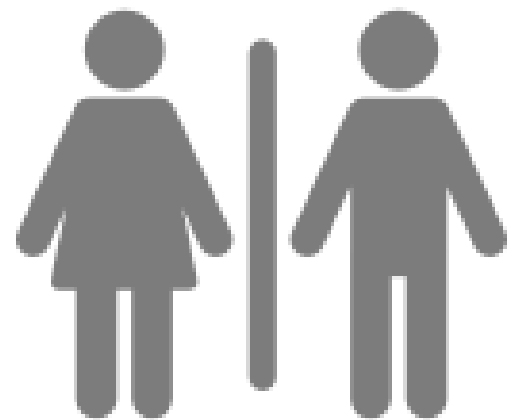
# leador



Агентство "Leador" - это рекламное агентство полного цикла. То самое рекламное агентство, которое отвечает за свои результаты с 2013 года. Мы оказываем полный комплекс настройки рекламы и аналитики. Настраиваем рекламные инструменты, изучив целевую аудиторию. Наши специалисты работают над проектом сплоченной командой. Для высокой результативности мы максимально внедряем аналитику, оцениваем эффективность и делаем правильные выводы.



**Определяем  
целевую аудиторию**



**Собираем список  
целевых фраз**



**Отсеиваем лишний  
трафик минус-словами**



**Создаём рабочие  
объявления**



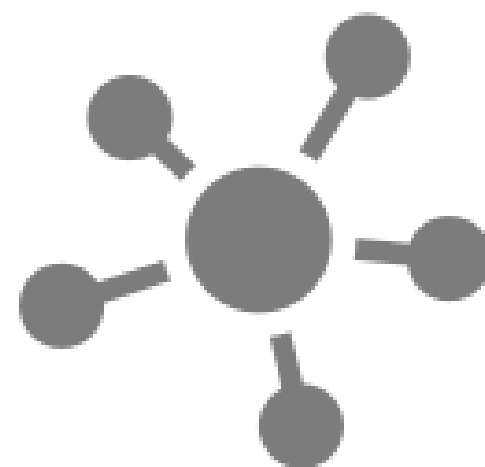
**Обновляем ставки  
каждые 30 минут**



**Рисуем креативы  
в РСЯ и КМС**



**Ставим счётчик,  
настраиваем аналитику**



**Улучшаем  
рекламные кампании**



leador

Уже работает  
реклама?

часто встречаем ошибки.

Проведём аудит  
и покажем ошибки.

90% компаний рекламируются с критическими ошибками,  
которые отрицательно влияют на эффективность рекламы.



# leador

## Преимущества

Благодаря гибким настройкам контекстная реклама имеет ряд преимуществ:

Контекстная реклама – один из самых эффективных маркетинговых инструментов. Она активно воздействует только на целевую аудиторию, применяется вовремя и к месту, благосклонно воспринимается интернет-пользователями. Человек, увидевший привлекательное объявление в ответ на свой поисковый запрос, с большой долей вероятности перейдет по ссылке и выполнит целевое действие.

### Целевая аудитория

Показ рекламы происходит тем пользователям, которые вводили запрос, внесенный в список ключевых фраз.

### Гео и временной таргетинг

Позволяет показывать рекламу тем пользователям, которые находятся в целевой геолокации, в нужное время.

### Оплата за действия

Оплата производится только за целевое действие. Поисковикам платят за клики, которые формируют заявки

### Сквозная аналитика

Благодаря сквозной аналитике, есть возможность прозрачно оценить рекламу и внести улучшения.

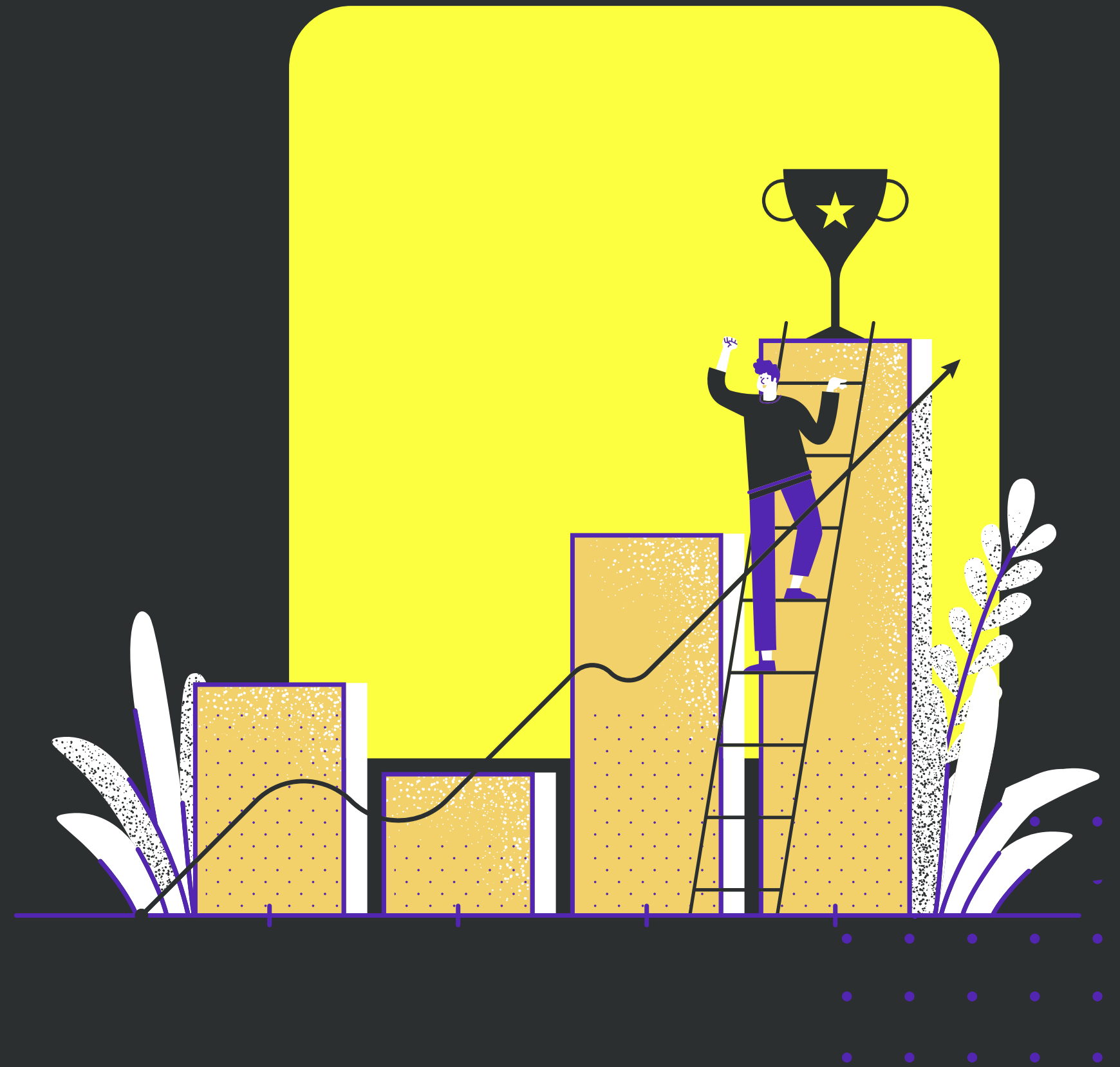
# leador

## Как проверить?

Благодаря сквозной аналитике,  
рекламу можно оценить в цифрах.



Мы устанавливаем счётчик и настраиваем сквозную аналитику, которая позволяет отследить с каких источников клиенты звонят, и оставляют заявки. Без сквозной аналитики прозрачно оценить эффективность рекламы невозможно.



# Воронка продаж



## 1. Контекстная реклама

Запускаем рекламу в Яндекс.Директ и Google Ads, показываем релевантные объявления по целевым ключевым фразам.

## 2. Посадочная страница

Ведём целевой трафик на посадочную страницу, которая точно соответствует запросу пользователя.

## 3. Юзабилити сайта

Улучшаем восприятие посадочной страницы, на которую запускаем контекстную рекламу, чтобы получить максимальную конверсию.

## 4. Формы связи

Удобное расположение контактов, форм связи, а также их аналитика позволяет конвертировать трафик в заявки.

## 5. Обработка

Правильная обработка трафика - залог успешных продаж. Во многих случаях продажи страдают из-за некачественной обработки заявок.

## 6. Продажа

Если правильно настроить рекламу и обработку заявок, продаж не избежать. Мы оказываем весь комплекс и доводим до результата.

leador

# А пока Вы думаете

потенциальные клиенты находят в поиске  
Ваших конкурентов...

ЗАПОЛНИТЬ БРИФ

+7 (999) 908-23-99

[www.leador.ru](http://www.leador.ru)

