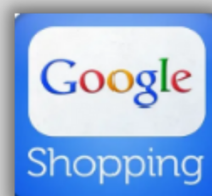


leador

Товары в маркетплейсах e-commerce



Получайте заявки с рекламы
в Яндекс.Маркет, Google Merch,
Озон, WildBerries, и не только..



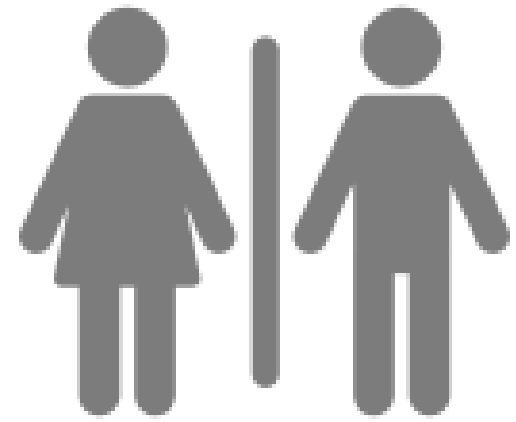
leador



Агентство "Leador" - это рекламное агентство полного цикла. То самое рекламное агентство, которое отвечает за свои результаты с 2013 года. Мы оказываем полный комплекс настройки рекламы и аналитики. Настраиваем рекламные инструменты, изучив целевую аудиторию. Наши специалисты работают над проектом сплоченной командой. Для высокой результативности мы максимально внедряем аналитику, оцениваем эффективность и делаем правильные выводы.



**Анализируем
целевую аудиторию**



**Создаем товарный
фид для площадок**



**Выставляем товары,
походим модерацию**



**Создаём взаимосвязь
с клиентами**



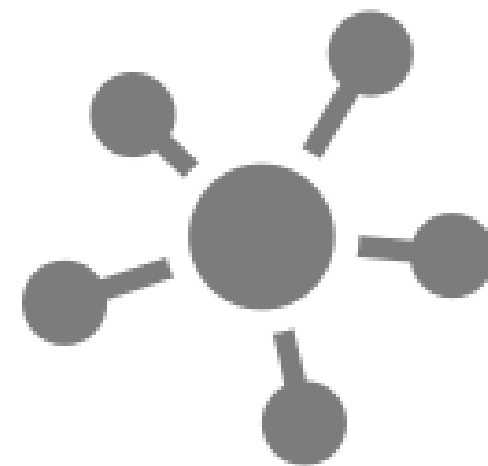
**Прорабатываем
стратегию в pricelabs**



**Проверяем юзабилити
посадочных страниц**



**Ставим счётчик,
настраиваем аналитику**



**Ведём и улучшаем
рекламные кампании**



leador

Преимущества

Благодаря гибким настройкам реклама в маркетплейсах имеет ряд преимуществ:

Реклама в маркетплейсах – один из самых эффективных и выгодных маркетинговых инструментов. Она активно воздействует только на целевую аудиторию, применяется вовремя и к месту, благосклонно воспринимается интернет-пользователями. Человек, увидевший товар с ценой, в ответ на свой поисковый запрос, с большой долей вероятности перейдёт по ссылке и купит его.

Целевая аудитория

Показ рекламы происходит тем пользователям, которые ищут этот товар, нет лишнего трафика.

Гео и временной таргетинг

Позволяет показывать рекламу тем пользователям, которые находятся в целевой геолокации, в нужное время.

Копеечная оплата за действия

Оплата производится только за целевое действие. Поисковикам платят за клики, которые формируют заявки

Сквозная аналитика

Благодаря сквозной аналитике, есть возможность прозрачно оценить рекламу и внести улучшения.

leador

Уже работает
реклама?

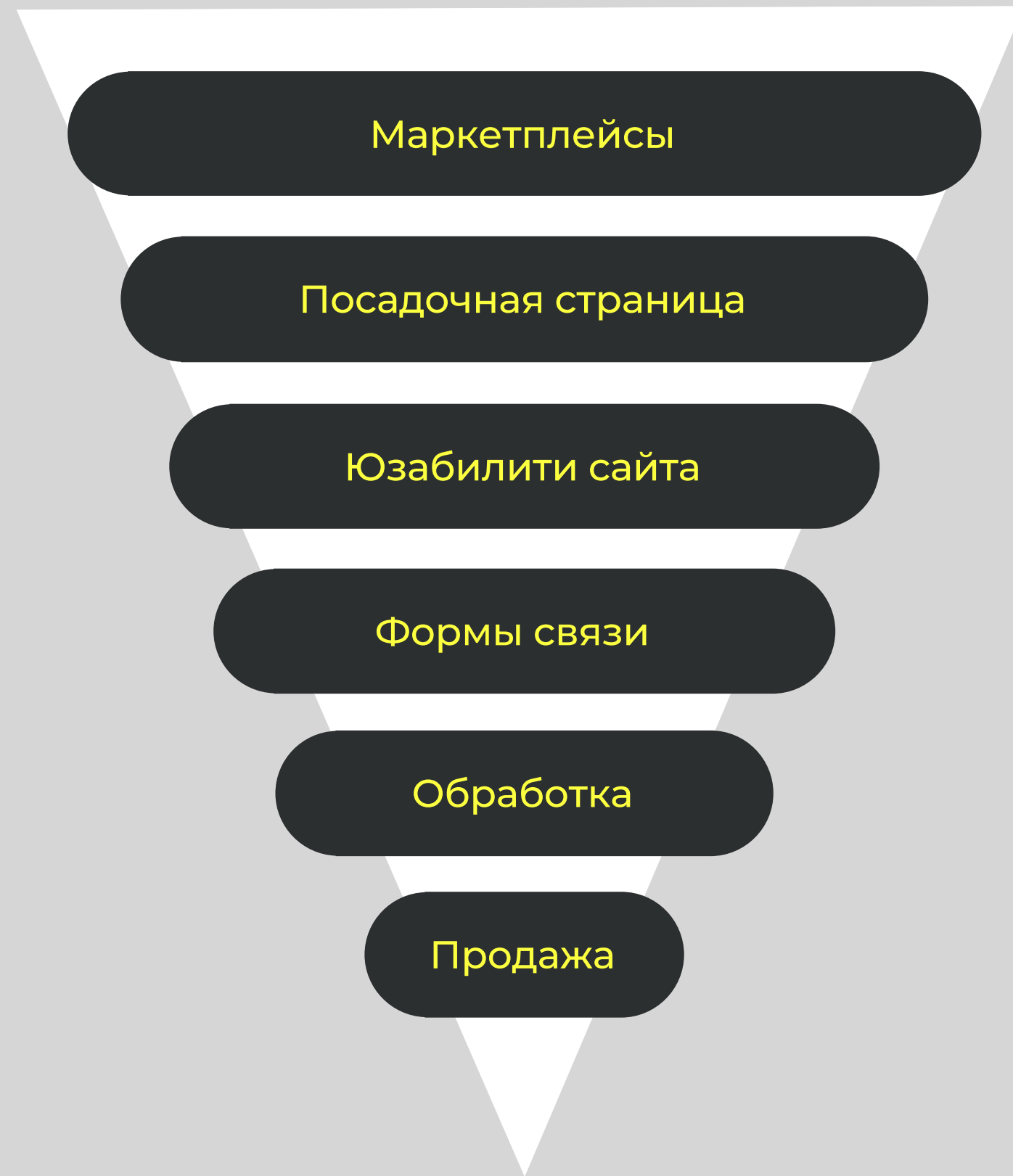
часто встречаем ошибки.

Проведём аудит
и покажем ошибки.

90% компаний рекламируются с критическими ошибками,
которые отрицательно влияют на эффективность рекламы.



Воронка продаж



1. Маркетплейсы

Запускаем товары в Яндекс.Маркет, Google Merch, Озон, Валберис, показываем объявления с товарами потенциальным покупателям.

2. Посадочная страница

Ведём целевой трафик на посадочную страницу, которая точно соответствует запросу пользователя.

3. Юзабилити сайта

Улучшаем восприятие посадочной страницы, на которую запускаем контекстную рекламу, чтобы получить максимальную конверсию.

4. Формы связи

Удобное расположение контактов, форм связи, а также их аналитика позволяет конвертировать трафик в заявки.

5. Обработка

Правильная обработка трафика - залог успешных продаж. Во многих случаях продажи страдают из-за некачественной обработки заявок.

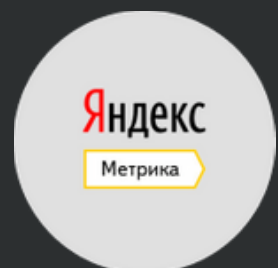
6. Продажа

Если правильно настроить рекламу и обработку заявок, продаж не избежать. Мы оказываем весь комплекс и доводим до результата.

leador

Как проверить?

Благодаря сквозной аналитике,
рекламу можно оценить в цифрах.



Мы устанавливаем счётчик и настраиваем сквозную аналитику, которая позволяет отследить с каких источников клиенты звонят, и оставляют заявки. Без сквозной аналитики прозрачно оценить эффективность рекламы невозможно.



leador

А пока Вы думаете

потенциальные клиенты находят
Ваших конкурентов...

ЗАПОЛНИТЬ БРИФ

+7 (999) 908-23-99

www.leador.ru

