



**ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ**
коммуникационное
бюро

SMM ДЛЯ В2В



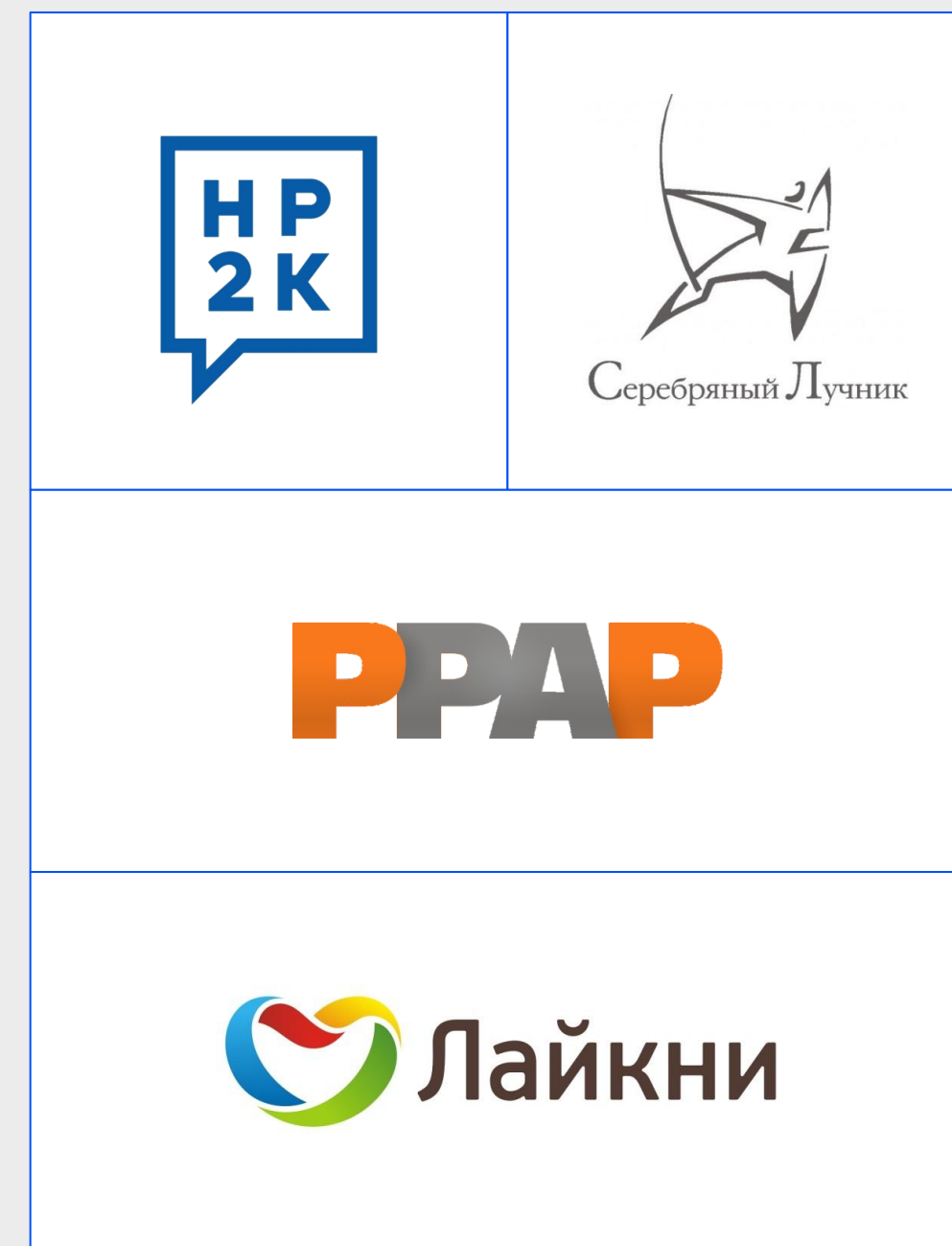
О НАС



Конвертируем информацию в репутацию

- ▶ Работаем с 2017 года.
- ▶ Более 90 проектов в контенте, PR и маркетинге.
- ▶ В команде — 2 редактора, 6 авторов, дизайнер, 4 PR-менеджера, проджект-менеджер.
- ▶ Входим в топ-75 коммуникационных компаний РФ (НР2К), в рейтинг проверенных рекламных агентств РФ (PPAP), в рейтинг SMM-агентств Likeni. Участники кластера РАЭК/Digital.
- ▶ Победители PR-премии «Серебряный лучник — Приволжье», 2021

СММ для B2B



ПРИНЦИПЫ



Создавать репутации в бизнесе, формируя качественные отношения между людьми.

- ▶ **Достоверность:** В основе коммуникаций — только факты
- ▶ **Ясность:** Коммуникация должна быть понятна ее потребителю
- ▶ **Открытость:** Всегда открыты к конструктивному диалогу и постоянным изменениям конъюнктуры
- ▶ **Уважение:** Оставляем место для альтернативного мнения
- ▶ **Развитие:** Непрерывно повышаем профессиональные навыки
- ▶ **Добросовестность:** Не работаем с проектами, заведомо порочащими репутацию других игроков рынка

ВНИМАНИЕ К ИННОВАЦИЯМ



Сертифицированные копирайтеры Яндекс.Дзен. Создатели приложения «Контент-матрица»

- ▶ В сентябре 2020 г. одними из первых в России получили статус сертифицированных копирайтеров Яндекс.Дзен. Создаём для клиентских проектов Дзена до 24 статей в месяц.
- ▶ Разработали приложение «Контент-матрица», которое ускоряет процесс генерации тем для контента.

Яндекс  Дзен

КОНТЕНТ-МАТРИЦА

УСЛУГИ



Производство контента и настройка рекламы.

1 Разработка стратегии СММ:

- Проанализируем, что продается хорошо, а что плохо. Поможем вашему отделу продаж;
- Придумаем, как вам вести инстаграм и о чем должны быть посты. Нащупаем нерв, который понравится вашим будущим подписчикам

Результат: в ваших соцсетях будут только посты, интересные читателям. Это позитивно повлияет на имидж компании.

СММ ДЛЯ B2B

2 Написание постов:

- Проведем глубинное интервью с экспертами и руководителями компаний;
- Интересно расскажем о продукте для разной аудитории;
- Создадим вовлекающий и экспертный контент

Результат: мы знаем, как решать разные b2b задачи в соцсетях:

- укрепление HR-бренда и набор новых сотрудников
- коммуникация внутри компании, командообразование
- продажи и имидж компании

Составляем контент-план, в зависимости от актуальной для вас бизнес-задачи

3 Настройка рекламы:

- Составление посыла и визуала с учетом специфики продукта и психологических образов аудитории;
- Настройка по рациональным и эмоциональным интересам, страхам и предубеждениям аудитории

Результат: закрываем страхи и предубеждения клиентов, благодаря чему реклама приносит больше отдачи.

УСЛУГИ



Работа с блогерами и аудит соцсетей.

4 Работа с блогерами:

- Подбор блогеров для рекламных интеграций;
- Анализ аудитории блогеров;
- Составление ТЗ и контроль его исполнения;
- Оценка эффективности сотрудничества.

Результат: привлечем и расширим целевую аудиторию

СММ для B2B

5 Аудит соцсетей:

- Анализ эффективности постов и рекомендации по их повышению;
- Разбор смысловой подачи и визуального стиля;
- Рекомендации по повышению вовлеченности аудитории

Результат: комплексный анализ от команды профессионалов “Хорошей истории”: PR, контент-маркетинг, СММ и коммуникации b2b.

ЭТАПЫ РАБОТЫ:



1	Глубинное интервью	Проводим двухчасовое интервью с экспертами и руководителем компании. Изучаем ваши маркетинговые материалы. Выясняем, что продается хорошо, а что плохо.
2	Разработка стратегии	Обсуждаем с руководителями и экспертами компании стратегию продвижения.
3	Разработка контент-плана	Предоставляем готовый контент-план на согласование.
4	Реализация контента	Производим контент и отслеживаем показатели вовлеченности вашей аудитории.

ЦЕНОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Услуга	Стоимость, Р
Упаковка соцсетей	13 500
Разработка текстовых постов (12шт.)	24 000
Дизайн страницы	25 000
Работа с taplink	8 000
Ежемесячное сопровождение	60 000
Таргетированная реклама	40 000я

ОТЗЫВЫ



Дарья Чалова, Ozon:

«Нам было важно, чтобы подрядчик стратегически мыслил, чтобы была логика в продвижении продукта.

Какой бы вы ни взяли сегмент, у вас есть правильный подход и логика в коммуникационной стратегии.

Приятно, что вы делаете не только то, что в рамках оговоренного — вы предлагаете новые форматы».



Ильназ Набиуллин, Чио-Чио:

«Ключевой плюс по целям — вышли публикации о компании в тех изданиях, куда хотел попасть.

Эффект виден даже в том, что незнакомые мне лично люди знают о компании из публикаций в СМИ. Я доволен. Доволен настолько, что рекомендую «Хорошую историю» друзьям и партнерам».



Светлана Кудряшова, X5 Retail Group:

«Рекомендую контент-бюро „Хорошая история“ всем, кому важно, чтобы результат был достойным, а работа над задачей приятной и спокойной, потому что рядом профессионалы, всегда готовые поделиться экспертизой и подсказать, как поступать в конкретной ситуации».

КОМАНДА



Регина Кузьмина
СММ-специалист



Радик Рахимов
дизайнер

КОНТАКТЫ

8 800 201 34 53

sale1@gstory.ru

Казань, ул. Пушкина, 46, 4 этаж

www.gstory.ru



**ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ**

коммуникационное
бюро

