

Контент-бюро «Хорошая история»

— PR со смыслом



Поможем найти и привлечь клиентов, инвесторов и партнёров

ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ

С 2017 года специализируемся на PR и контентном продвижении B2B-сегмента

Когда PR и контент-маркетинг идеально подходят:

- Вывод на рынок нового товара или услуги,
- Выход на новые регионы,
- Охват новых клиентских сегментов,
- Прогрев существующей клиентской базы,
- Поддержка отдела продаж,
- Продвижение экспертной позиции топ-менеджеров или владельцев,
- Антикризисные коммуникации.

Наши ключевые клиенты
в 2020 году:

Ключевые принципы

ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ

- **Контент — инструмент** для решения клиентских бизнес-задач. Контент ради контента — зло. Контент для привлечения клиентов, мотивации сотрудников или упрощения бизнес-процессов — прекрасно.
- **Важность исследований.** Контент можно создать только с помощью погружения в клиентский бизнес. Интервью, исследования, контент-матрицы помогают узнать клиента ближе и рассказать о нём поистине хорошую историю.
- **Работа в срок и с оговорённым бюджетом.** Мы понимаем важность сроков и бюджетов, поэтому 92% проектов в «Хорошей истории» сдаются в срок (и мы стремимся увеличить их число).

*На первом месте:
бизнес-задачи
клиента, исследова-
ния и соблюдение
сроков.*

Кейс: клиенты для маркетплейса

- **Задача:** привлечение новых поставщиков на маркетплейс
- **Решение:** комплексный PR
- **x20** — прирост оборотов предпринимателей на маркетплейсе в Татарстане за 10 мес. 2020 г.
- **1 млн** контактов в сентябре 2020 г.
- **Массированная кампания** — 5 СМИ, 18 блогеров, 7 пабликов ВК, 4 телеграм-канала
- **Школа амбассадоров** — внутренний проект для повышения качества публикаций
- **Сопровождение** компании при выходе на **IPO**

The image shows the OZON logo in white, bold, uppercase letters against a solid blue background. The letters are spaced out and have a clean, modern sans-serif font.

Кейс: заявки для финансовых компаний

- **Задача:** привлечение целевых клиентов
- **Решение:** контент-маркетинг
- **до 24 статей ежемесячно** создаём для клиентов Яндекс.Дзен (банки, финансовые компании)
- **55%** средняя дочитываемость материалов
- **до 5 вариантов заголовков и обложек** для каждой публикации
- **Сертифицированные копирайтеры** Яндекс.Дзен

Яндекс  Дзен

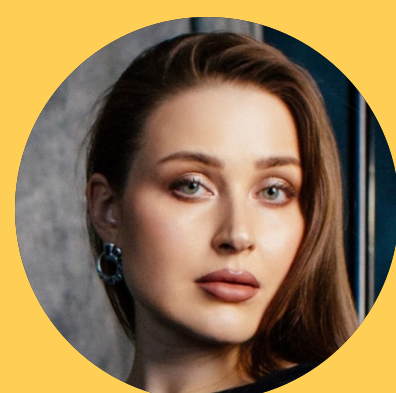
Кейс: инвестиции для франчайзинговой компании

- **Задача:** продвижение владельца франчайзинговой компании
- **Решение:** PR + контент
- **50+ млн рублей** удалось привлечь благодаря 1 публикации
- **25 статей** было написано и опубликовано в федеральных бизнес-СМИ в ходе кампании
- **51 комментарий** с упоминанием компании был размещен в СМИ



ОТЗЫВЫ

ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ



Дарья Чалова, Ozon: «Нам было важно, чтобы подрядчик стратегически мыслил, чтобы была логика в продвижении продукта.

Какой бы вы ни взяли сегмент, у вас есть правильный подход и логика в коммуникационной стратегии. Приятно, что вы делаете не только то, что в рамках оговоренного — вы предлагаете новые форматы».



Ильназ Набиуллин, Чио-Чио: «Ключевой плюс по целям — вышли публикации о компании в тех изданиях, куда хотел попасть. Эффект виден даже в том, что незнакомые мне лично люди знают о компании из публикаций в СМИ. Я доволен. Доволен настолько, что рекомендую «Хорошую историю» друзьям и партнерам».



Светлана Кудряшова, X5 Retail Group: «Рекомендую контент-бюро „Хорошая история“ всем, кому важно, чтобы результат был достойным, а работа над задачей приятной и спокойной, потому что рядом профессионалы, всегда готовые поделиться экспертизой и подсказать, как поступать в конкретной ситуации».

О контент-бюро «Хорошая история»

ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ

Благодаря вдумчивому подходу к контенту создаём PR со смыслом

- **6** редакторов и авторов
- **3** PR-менеджера
- **70+** реализованных проектов
- **93%** PR-проектов реализуются в срок
- **Авторская методика** контент-матрицы
- **ТОП-75** коммуникационных агентств РФ (2017-2019)
- **ТОП-50** SMM агентств РФ (2020)
- **РАЭК** — участники кластера Digital



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
КОМПАНИЙ

РАЭК digital
кластер

 Лайкни

Контакты

8 800 201 34 53

sale@gstory.ru

Казань, ул. М. Салимжанова,
9 корп. 2, оф. 513

www.gstory.ru

