



Расскажем о вашем бизнесе в федеральных СМИ

www.gstory.ru

Клиентские публикации — на страницах ведущих СМИ



Коммерсантъ®

 **РБК**


**СЕКРЕТ
ФИРМЫ**

**Генеральный
Директор®** Персональный журнал руководителей

Inc.

vc.ru

habr

БИЗНЕС  **ONLINE**
деловая электронная газета Татарстана

Наши клиенты



Зарулем

Для кого

Контентное продвижение в СМИ подходит вашей компании, если:

- ✔ У вас новый продукт или услуга и нужно рассказать о них рынку.
- ✔ Рекламный бюджет ограничен или невозможно сформировать рекламную кампанию.
- ✔ У вас сложный продукт или услуга, которые требуют экспертного разъяснения.
- ✔ У вашего бизнеса или основателя есть интересная история.

РБК

Свое дело, 20 фев 2017, 13:40 | 24 667 | Поделиться

Тайна закрытой комнаты: как казанские квесты покорили Нью-Йорк

Артем Крамин основал одну из первых в России сетей квестов и сейчас развивает ее за рубежом. В 2016 году оборот российской сети «Выйти из комнаты» составил 73 млн руб., еще 29 млн руб. принесла Komnata в Нью-Йорке



Артем Крамин (Фото: Зоя Антонова)

«Если вы прошли качественный квест в России, то вы точно были в одном из лучших квестов в мире», – уверен основатель компании «Выйти из комнаты» Артем Крамин. Он считает, что квесты – это идеальный формат развлечения.

Как это работает

Системная работа и умение интересно рассказывать о сложных бизнесах позволяет публиковать материалы наших клиентов в ведущих федеральных и региональных медиа.

- ✔ Вы не платите за размещение по рекламным тарифам.
- ✔ Вы расскажете о своём бизнесе, разъяснив его специфику.
- ✔ Вырастет число прямых запросов из СМИ, что сэкономит вам часть рекламного бюджета.

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

Новости Истории Тренды Мнения Практика

Вашу франшизу купили и провалились. Как этого не допустить?

Объясняет Ильназ Набиуллин (сеть парикмахерских «Чмо-Чмо»)

26 декабря 2018 в 17:11



Обсудить



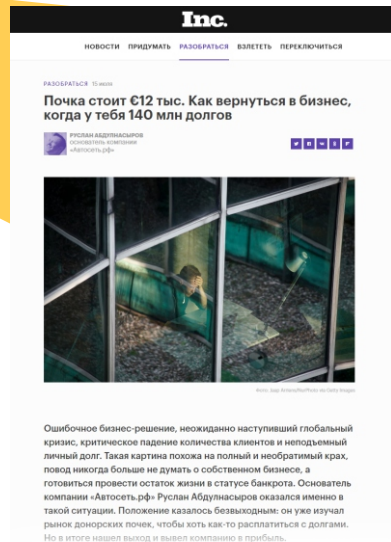
Ильназ Набиуллин
Владелец сети парикмахерских «Чмо-Чмо»

Франшиза — продукт со сроком годности. Меняются финансовые показатели, появляются новые конкуренты, трансформируется рынок. Чтобы повысить конкурентоспособность и актуальность франшизы, франчайзеру нужно заново анализировать бизнес-модель и рыночные тренды, упаковку, править инструкции и юридические документы, менять маркетинговую политику. Аудит можно сравнить с конструктором: чтобы построить здание, нужно использовать правильные блоки.

Результаты

Ежемесячно:

- ✓ 1 большая статья о бизнесе или его владельце в федеральном общеделовом или профильном СМИ.
- ✓ 4 комментария по профильным темам в общеделовых СМИ.
- ✓ 3 текста, которые вы сможете разместить на сайте, в блоге или соцсетях.



Контент-бюро «Хорошая история»



- ✓ Продвигаем бизнесы в федеральных и региональных СМИ с 2017 года.
- ✓ **500+** качественных публикаций для наших клиентов.
- ✓ Более **2 000 000** знаков написано.
- ✓ **350+** контактов с журналистами в федеральных, региональных, профильных и отраслевых СМИ.
- ✓ **45 лет** — совокупный опыт сотрудников в контенте и PR.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
КОМПАНИЙ

ТОП-100 коммуникационных агентств России, по данным рейтинга НР2К, 2018



ТОП-50 digital-агентств Казани по данным Tagline, 2018

Наши услуги



Контентное продвижение в СМИ

- ✓ Разработка контент-стратегий
- ✓ Копирайтинг, создание видеоконтента
- ✓ Подбор и создание медиаплощадок
- ✓ Работа с медиа-партнерами

PR

- ✓ PR-исследования
- ✓ Разработка позиционирования
- ✓ Медиапланирование
- ✓ Работа со СМИ, блогерами и телеграм-каналами
- ✓ Антикризисный PR
- ✓ Консалтинг

Создание контента

- ✓ Разработка контент-планов и контент-матриц
- ✓ Копирайтинг
- ✓ Сценарии для видеоконтента
- ✓ Консалтинг
- ✓ Обучение

Премии и награды



- ✓ **ТОП-100 коммуникационных агентств России, по данным рейтинга НР2К, 2018**
- ✓ **Дипломант премии «Серебряный лучник — Приволжье — 2017»**
- ✓ **Победитель премии Volga Brand — 2017**
- ✓ **Благодарности фестиваля «Том Сойер Фест — Казань», 2017, 2018**



Контакты

www.gstory.ru

8 800 201 34 53

sale@gstory.ru

slovo@gstory.ru

Telegram: @EkaterinaVersh

Казань, Салимжанова 9к2, офис 202

